

# Personalpolitik in der Corona-Krise

Eine Studie des Instituts für Beschäftigung  
und Employability IBE

2020

Jutta Rump  
Marc Brandt  
Silke Eilers



Institut für Beschäftigung und Employability



Hochschule  
für Wirtschaft und Gesellschaft  
Ludwigshafen

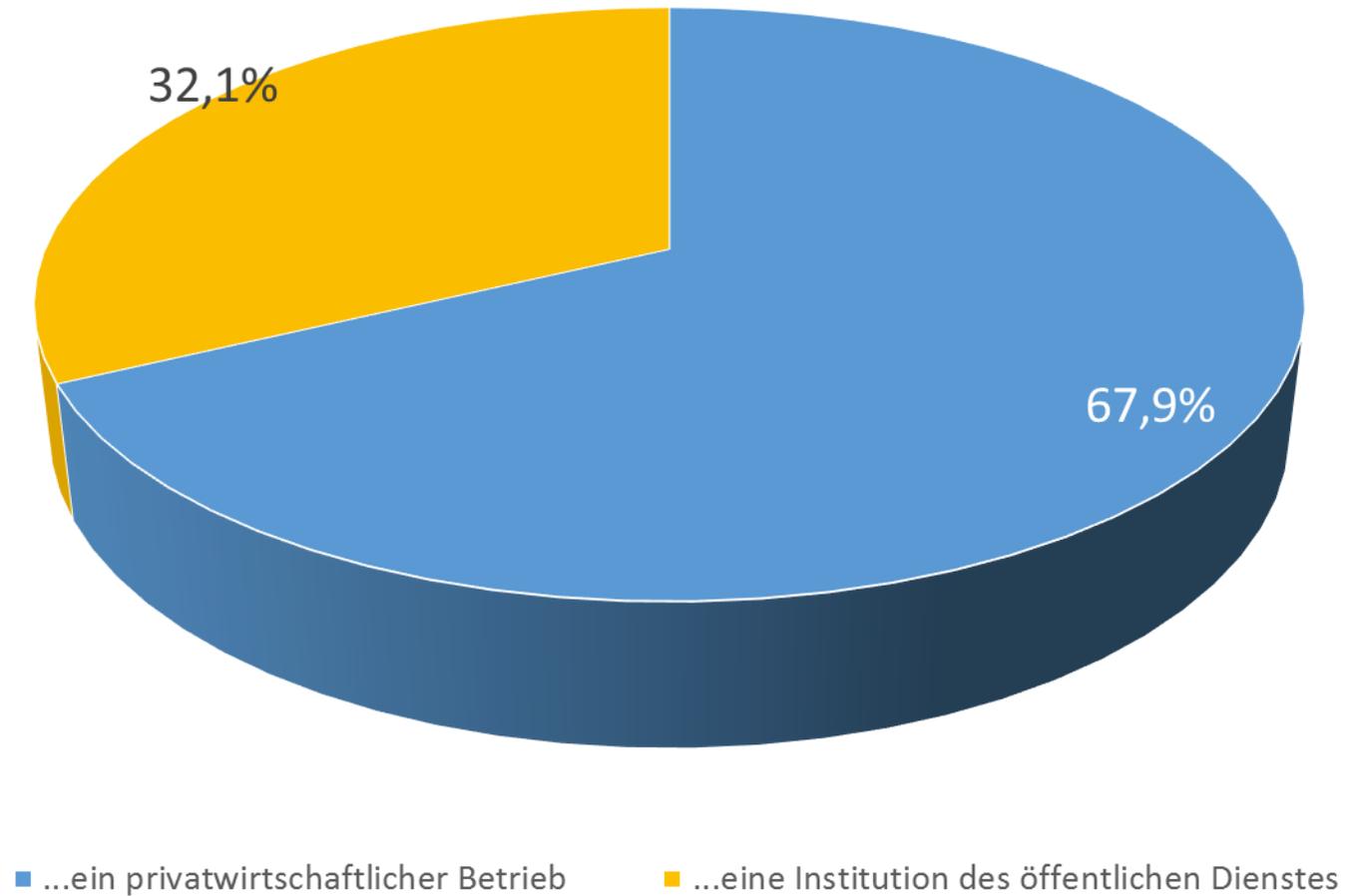
# Inhaltsverzeichnis

- Statistische Daten zur Erhebung 3
- Personalwirtschaftliche und organisatorische Maßnahmen 7
- Ängste als Folge der Corona-Krise 26
- Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können 34
- Fazit/Zusammenfassung 41

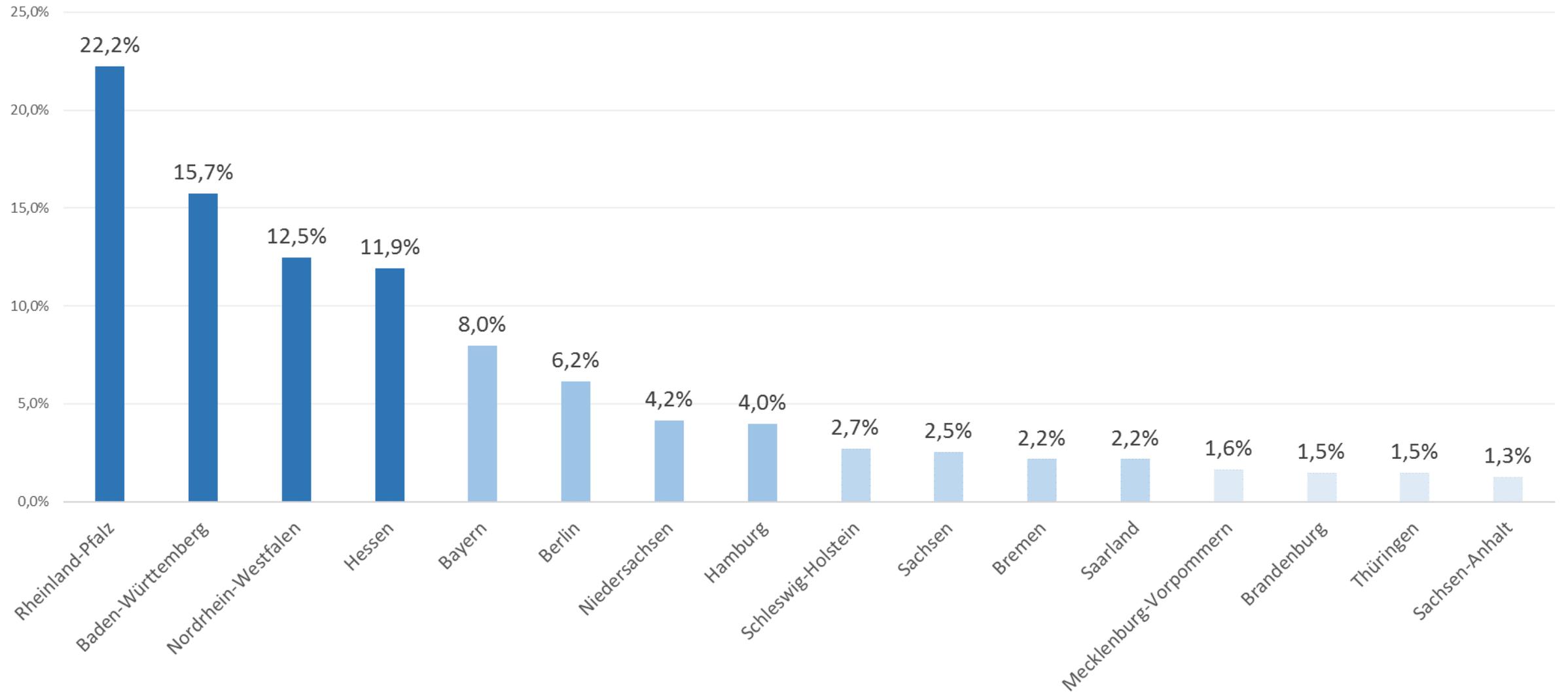


# Statistische Daten zur Erhebung

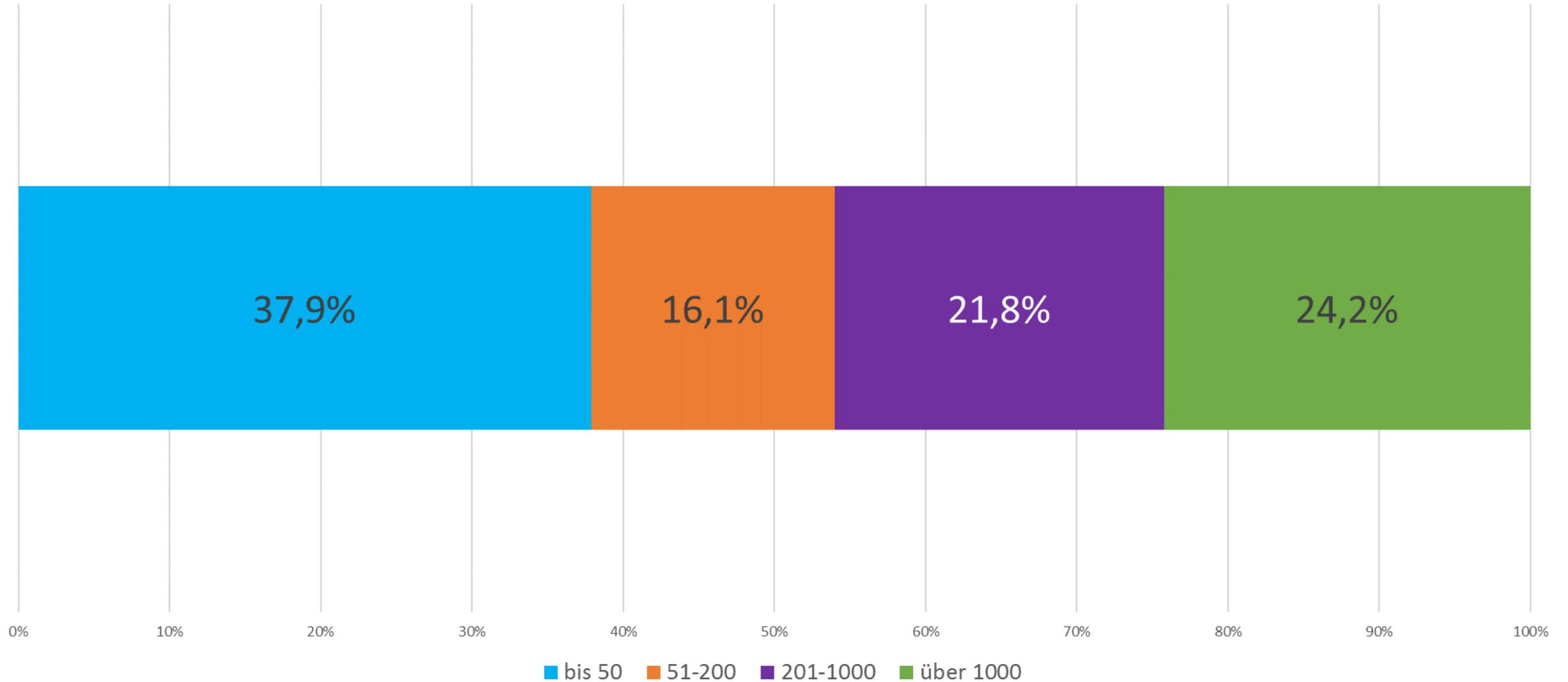
## Ihr Unternehmen/Ihre Institution ist...



# In welchem Bundesland ist Ihr Unternehmen/Ihre Institution ansässig (Mehrfachnennung möglich)?



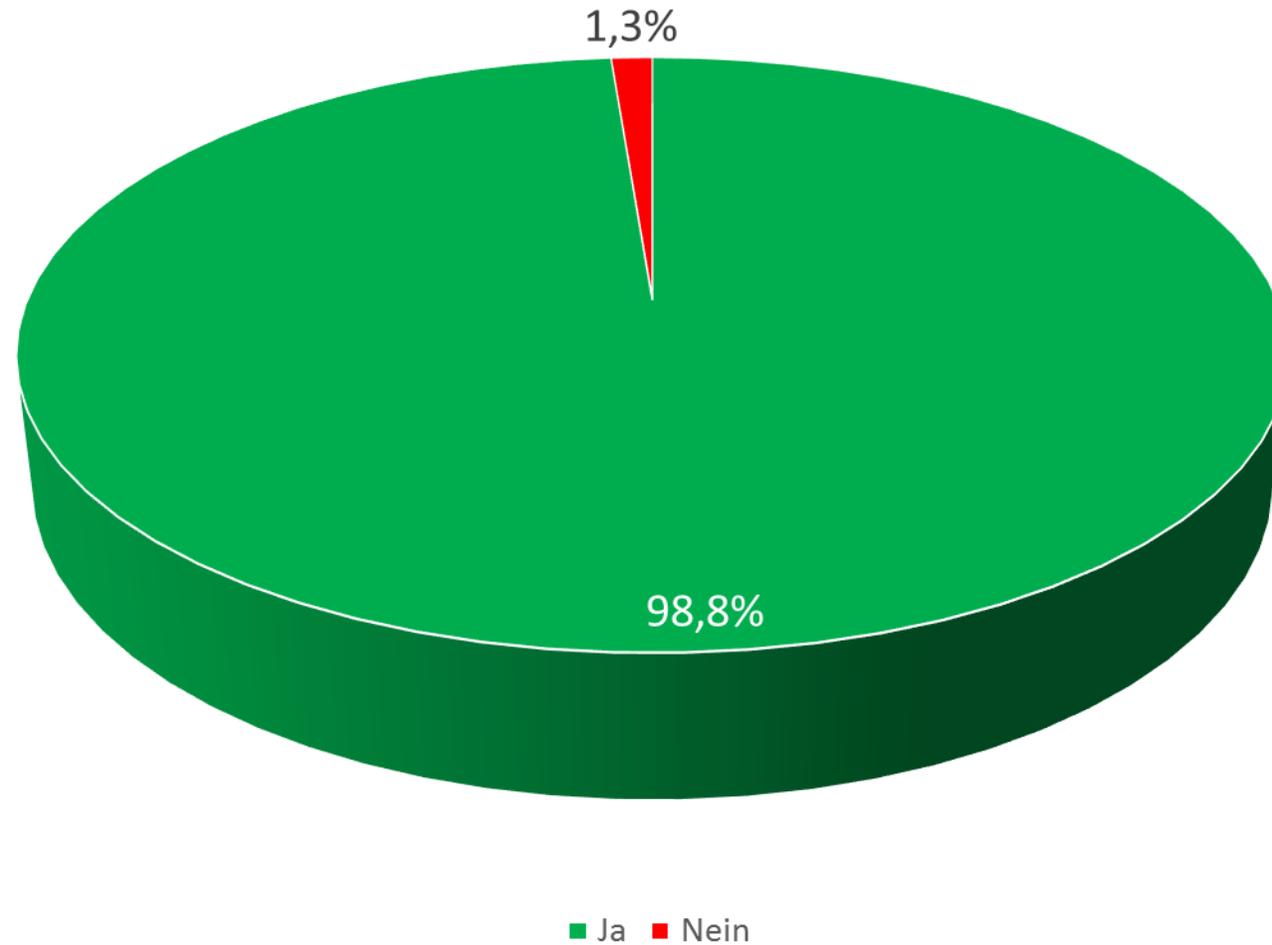
# Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution normalerweise beschäftigt?



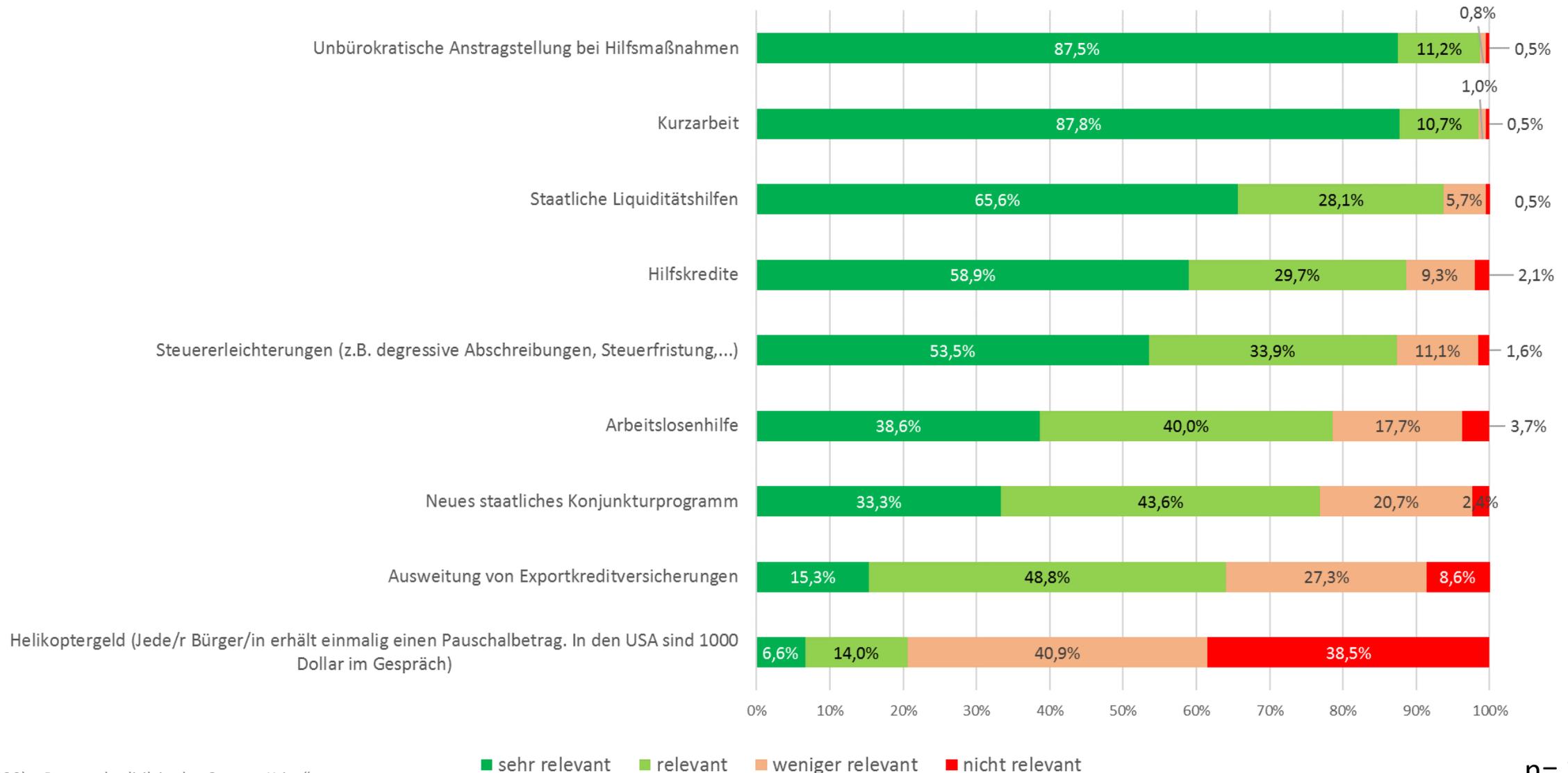


# Personalwirtschaftliche und organisatorische Maßnahmen

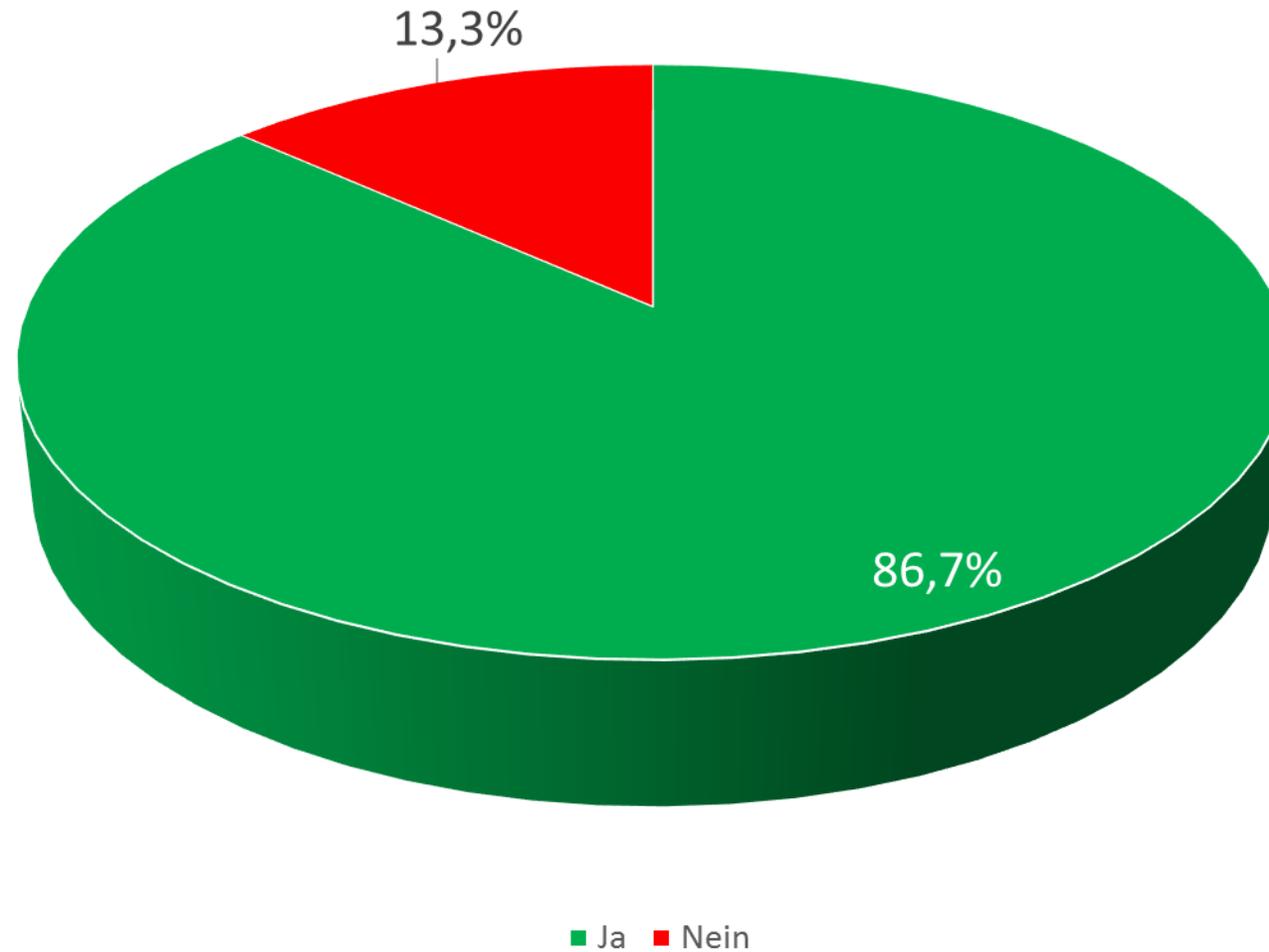
# 1. Halten Sie in dieser Corona-Krise staatliche Hilfen für wichtig?



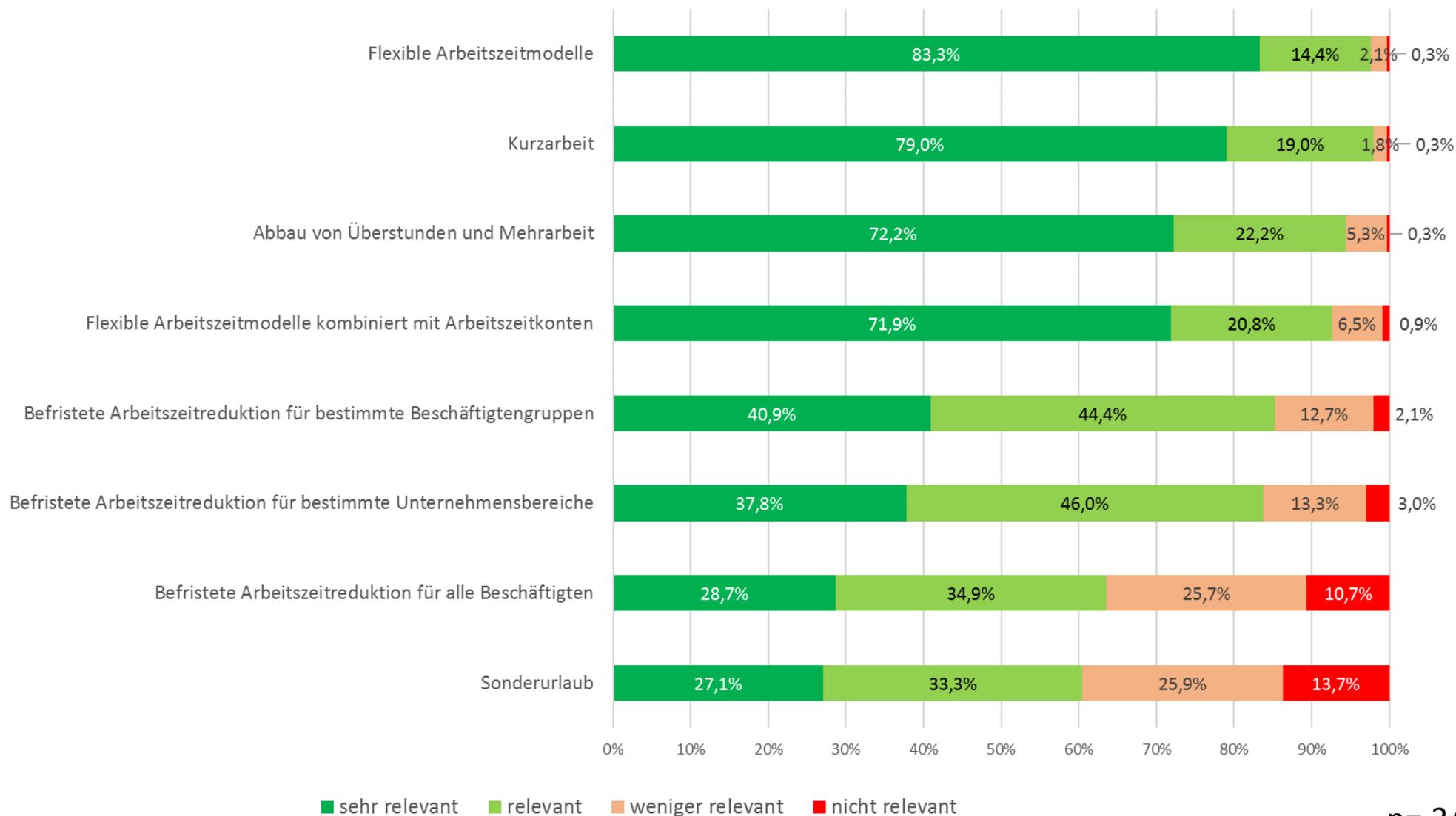
# 1. Staatliche Hilfen - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



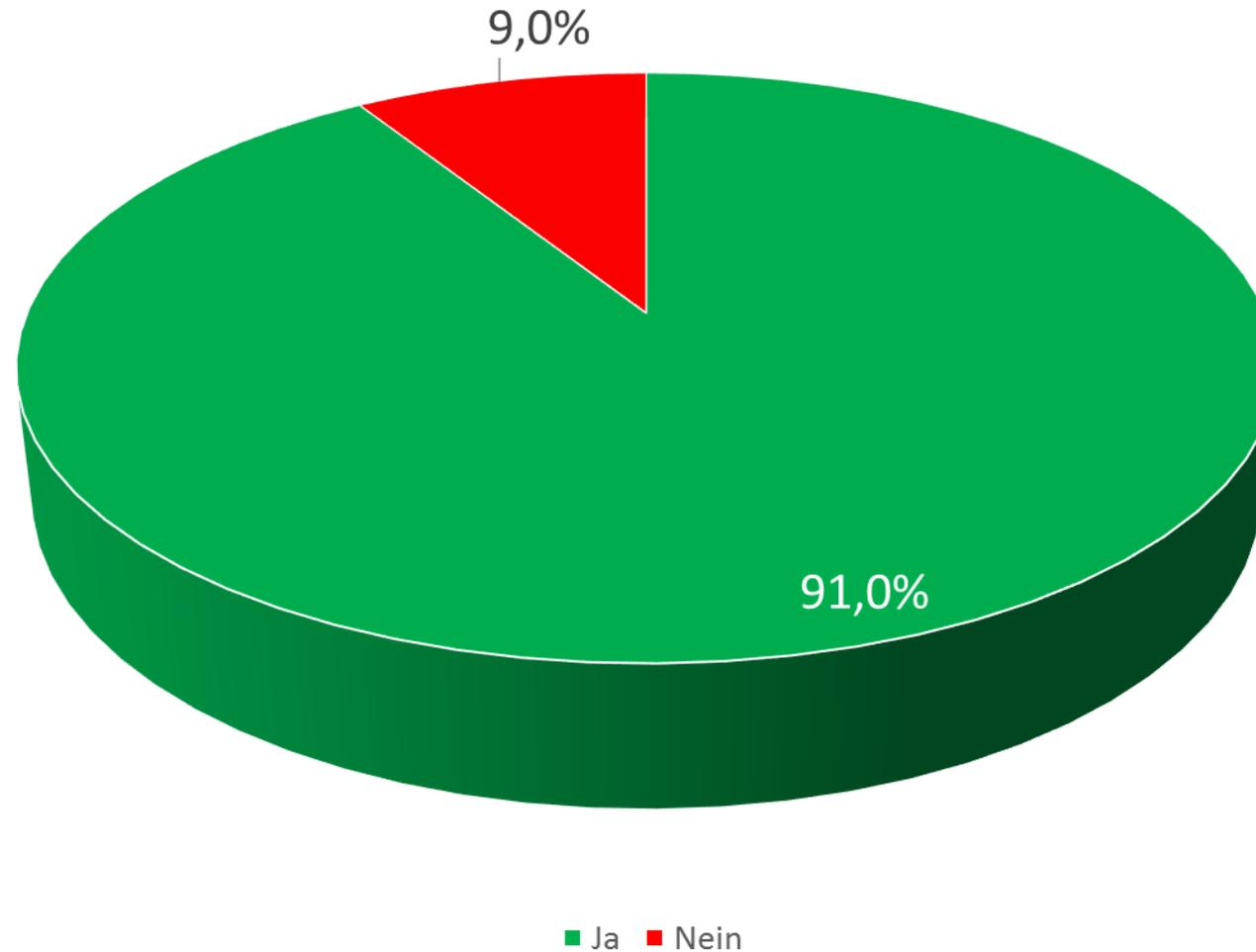
## 2. Halten Sie in dieser Corona-Krise Maßnahmen zur Arbeitszeit für wichtig?



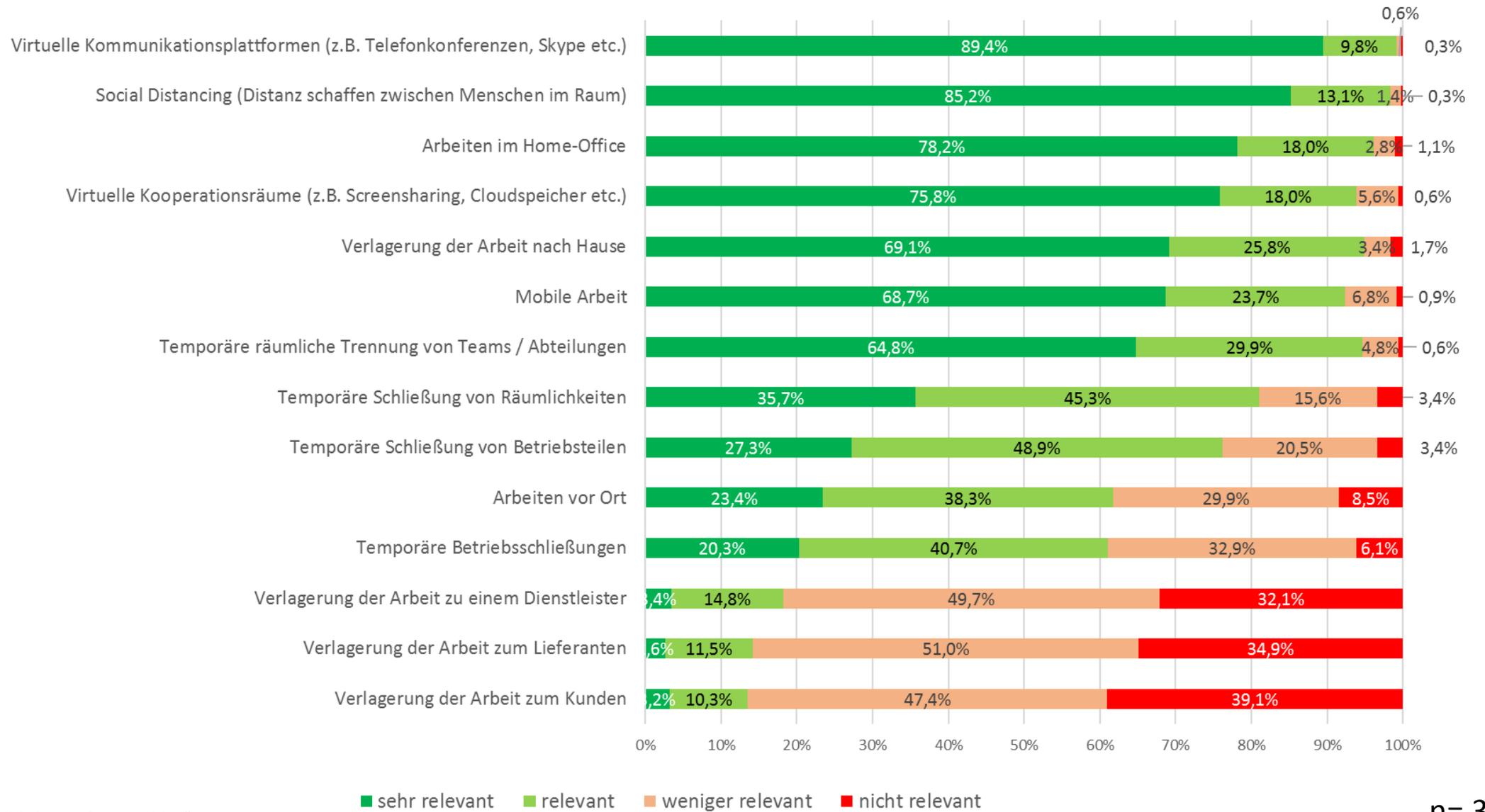
## 2. Arbeitszeit - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



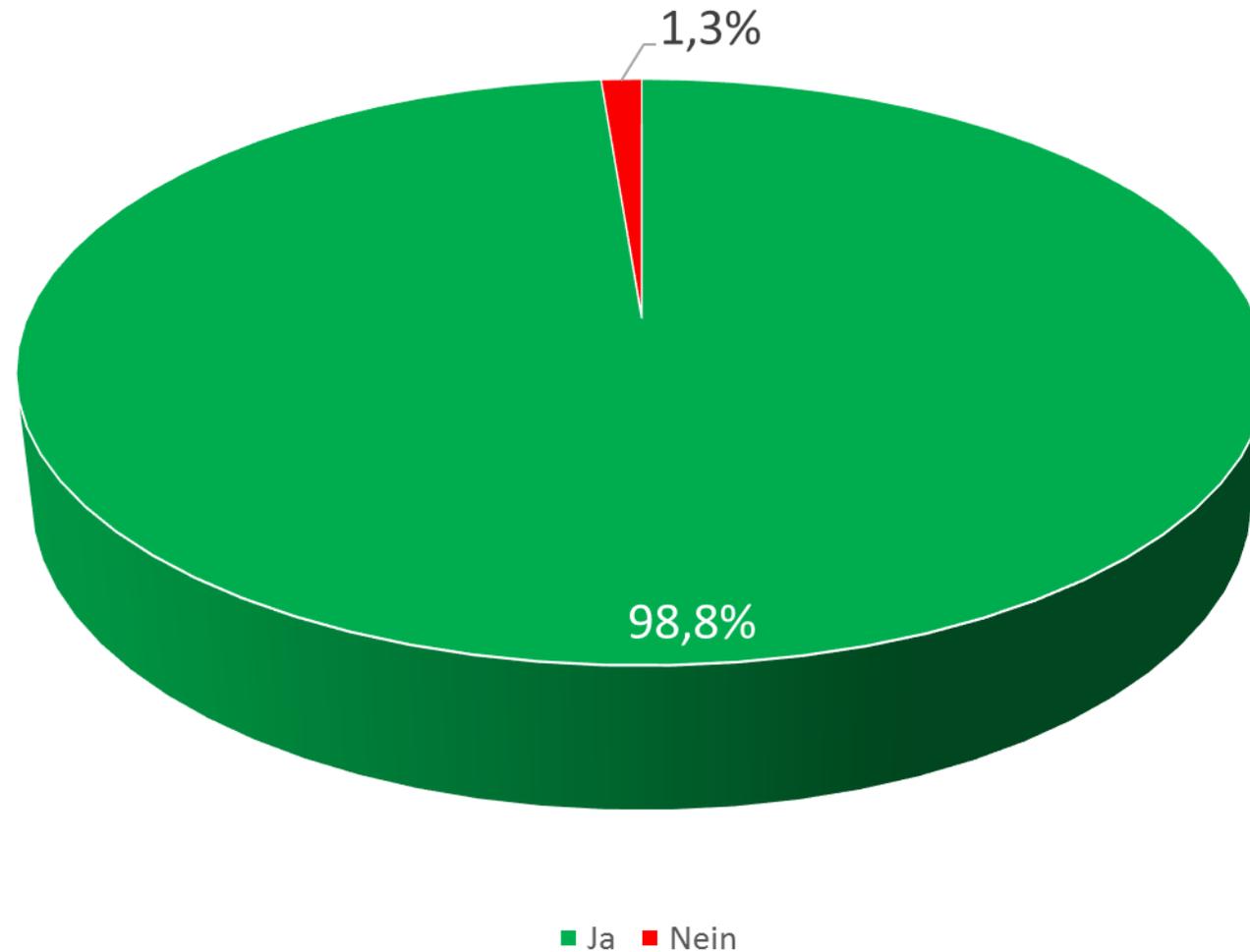
### 3. Halten Sie in dieser Corona-Krise Maßnahmen hinsichtlich des Arbeitsortes für wichtig?



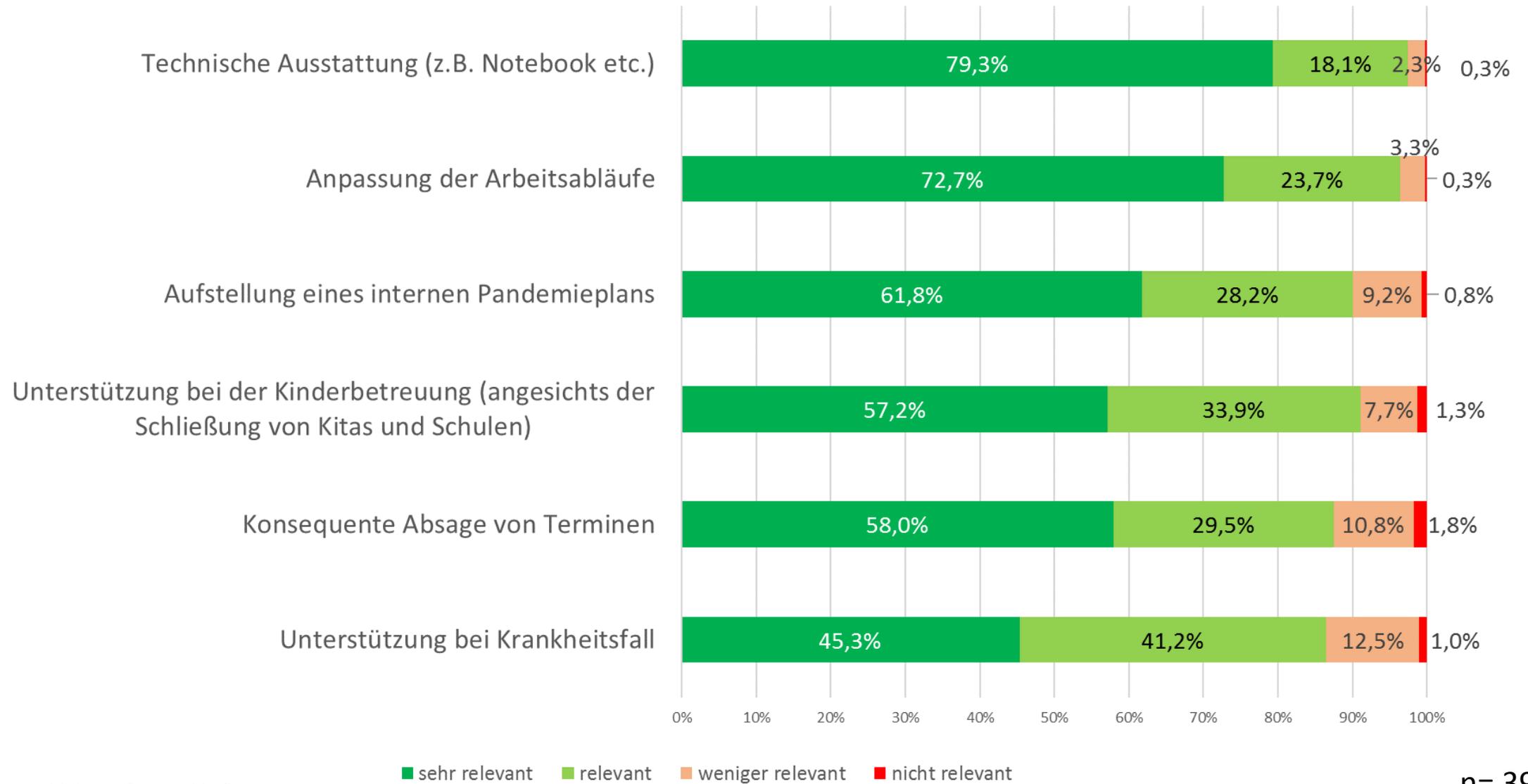
### 3. Arbeitsort - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



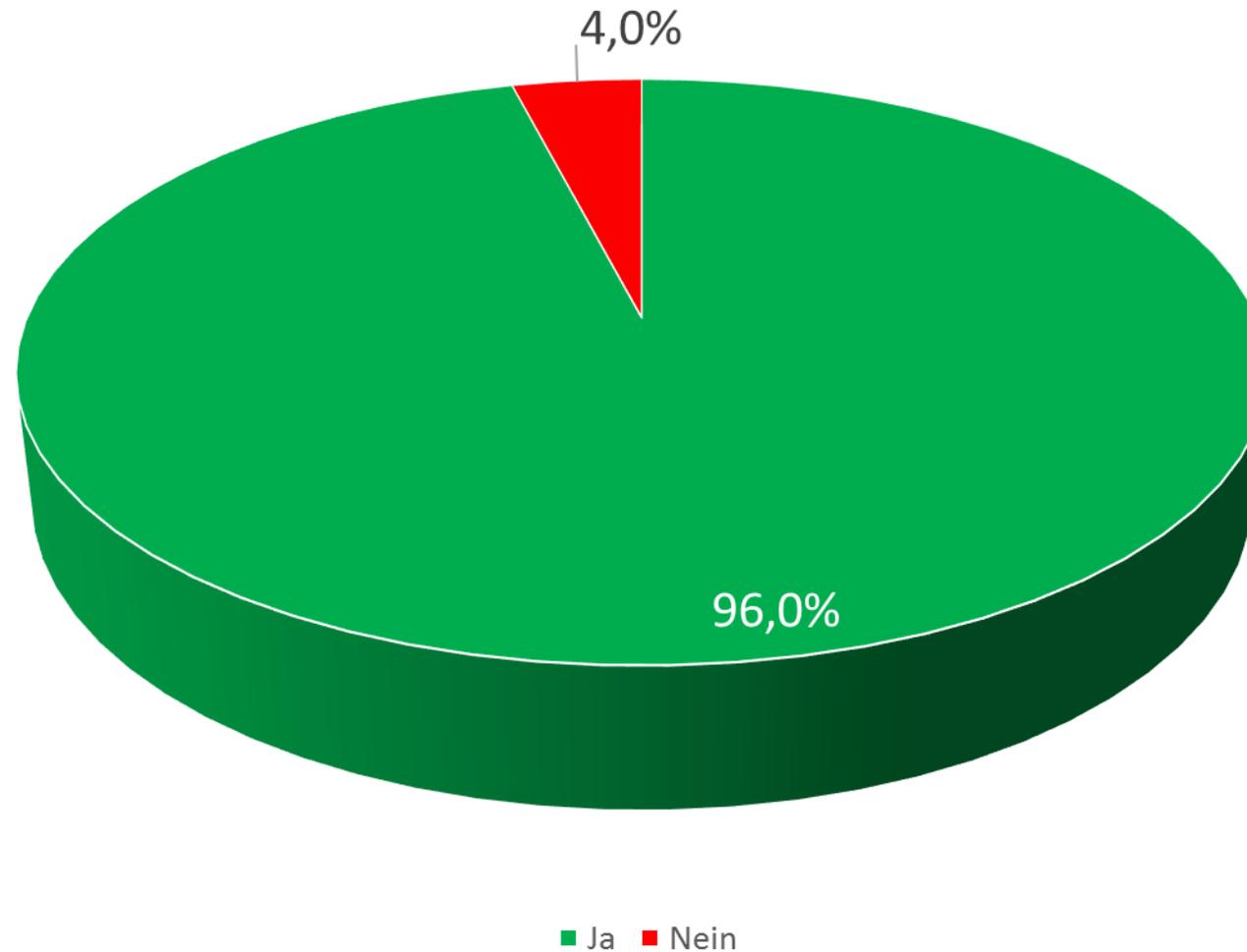
#### 4. Halten Sie in dieser Corona-Krise Maßnahmen zur Unterstützung der Beschäftigten für wichtig?



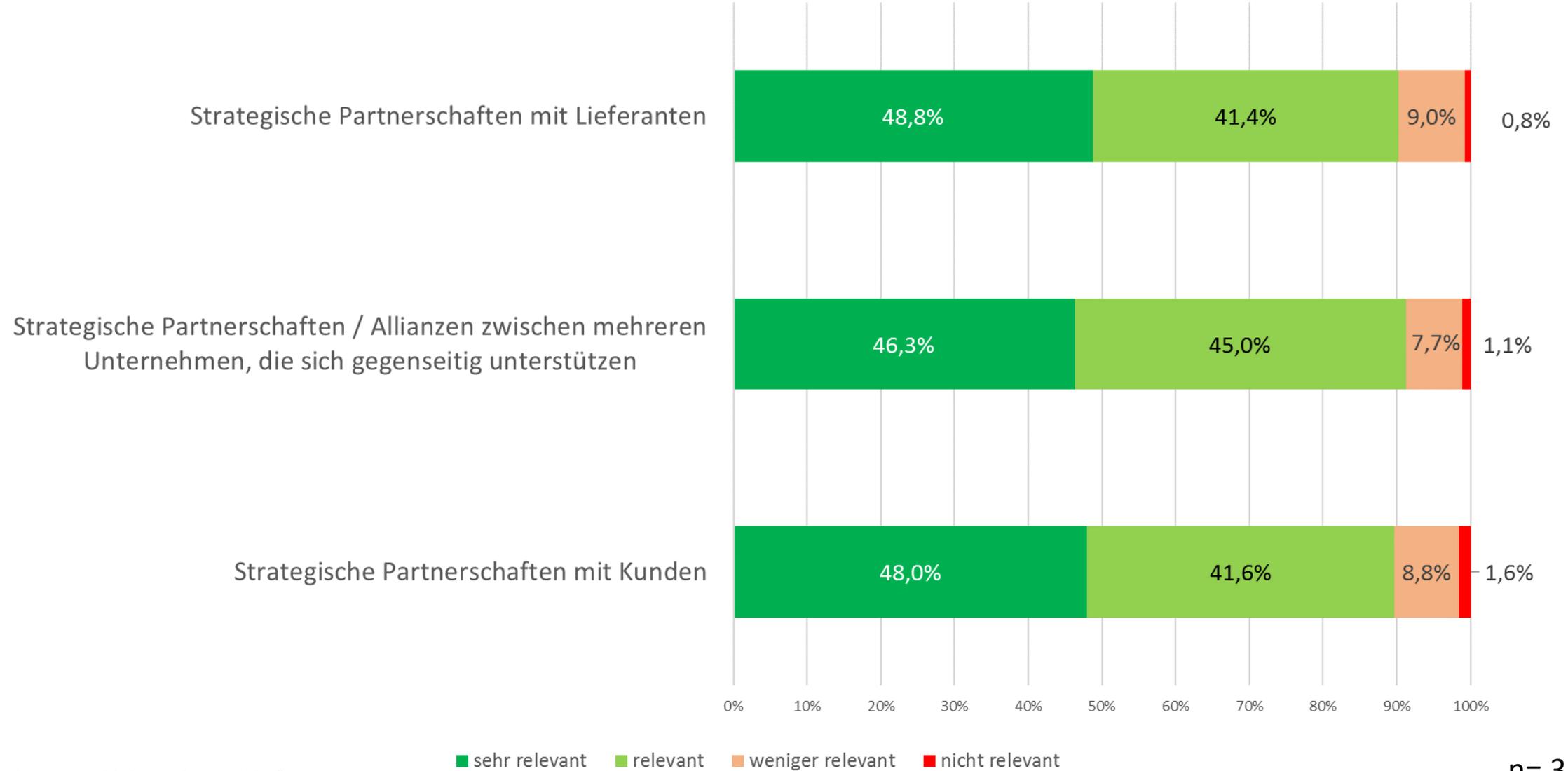
#### 4. Unterstützung der Beschäftigten - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



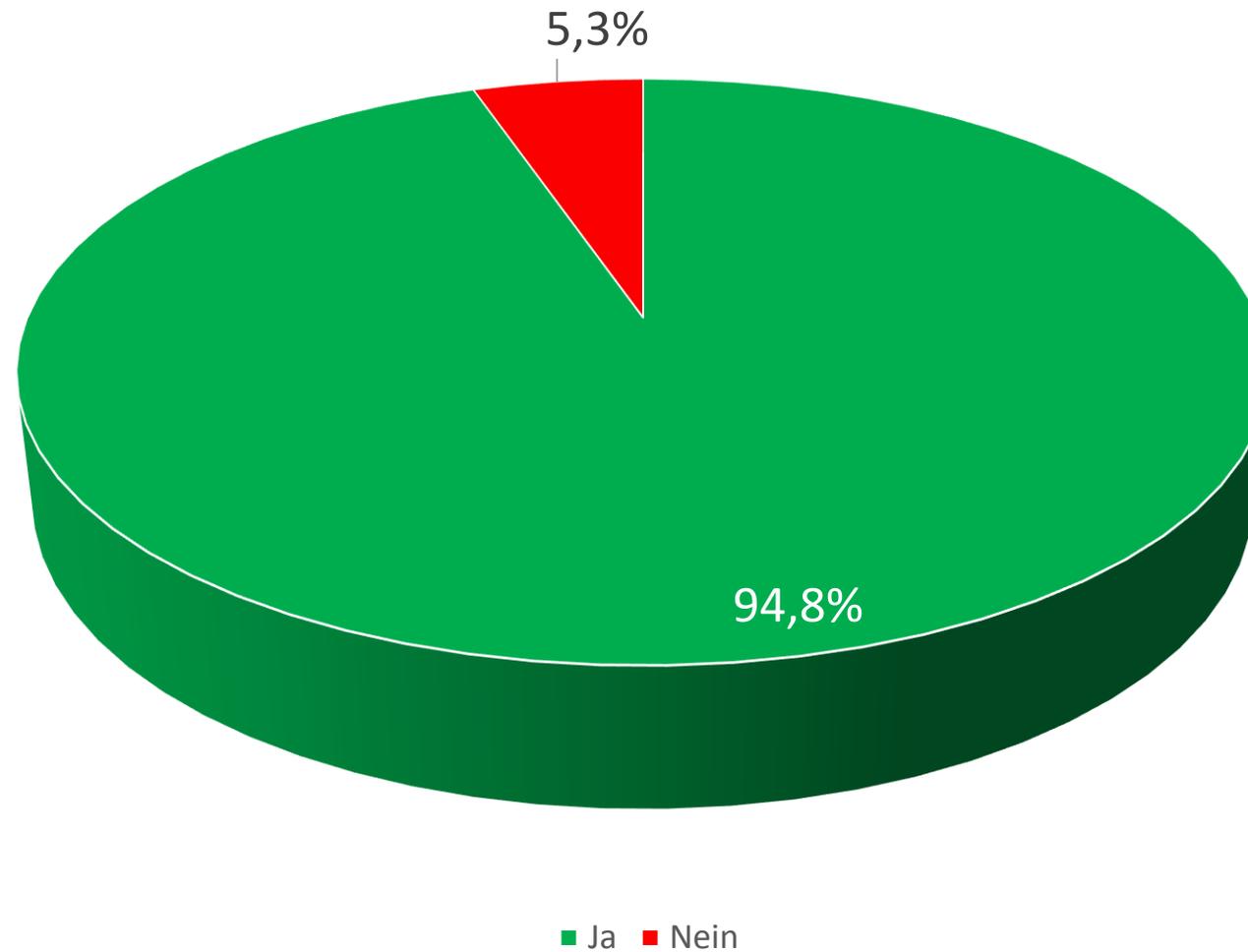
## 5. Halten Sie in dieser Corona-Krise kooperative Ansätze für wichtig?



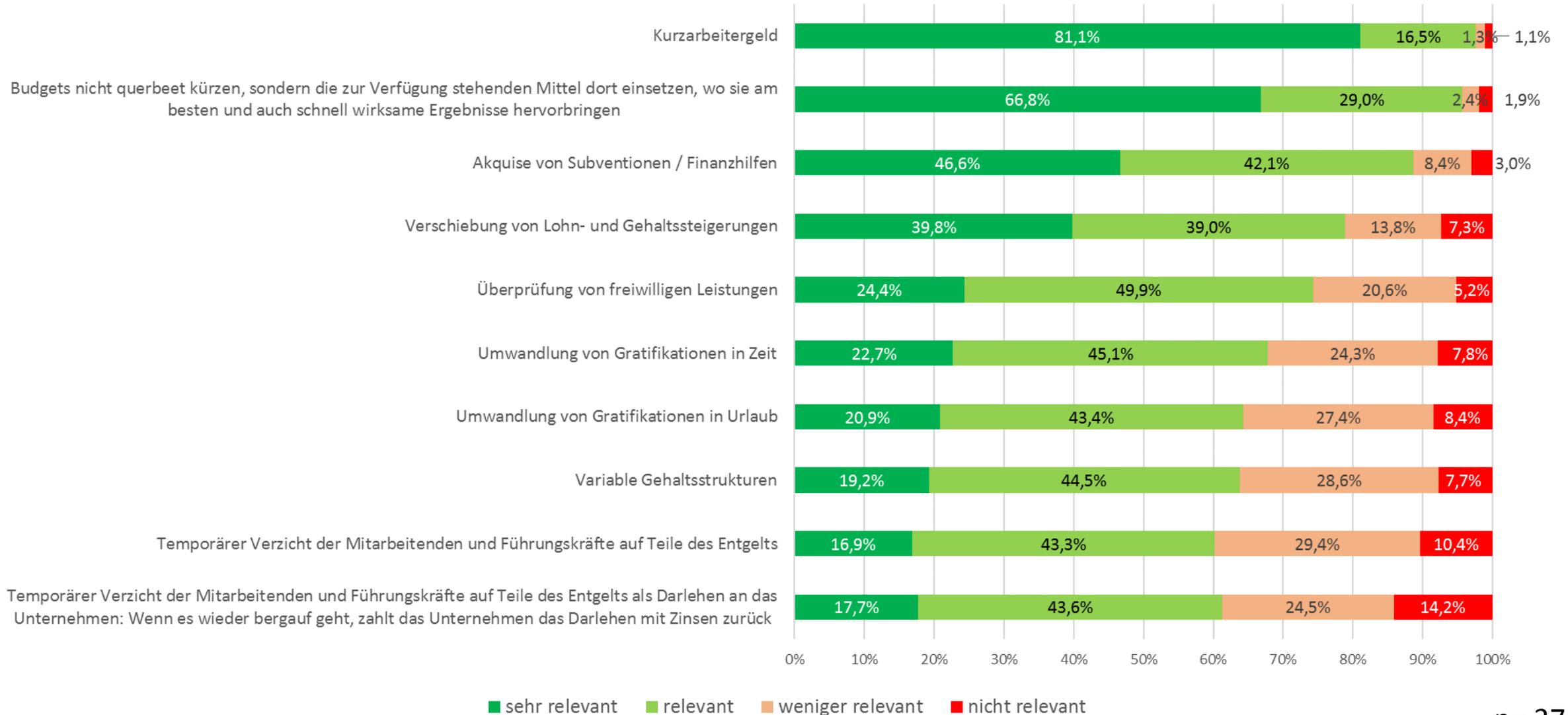
## 5. Kooperative Ansätze - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



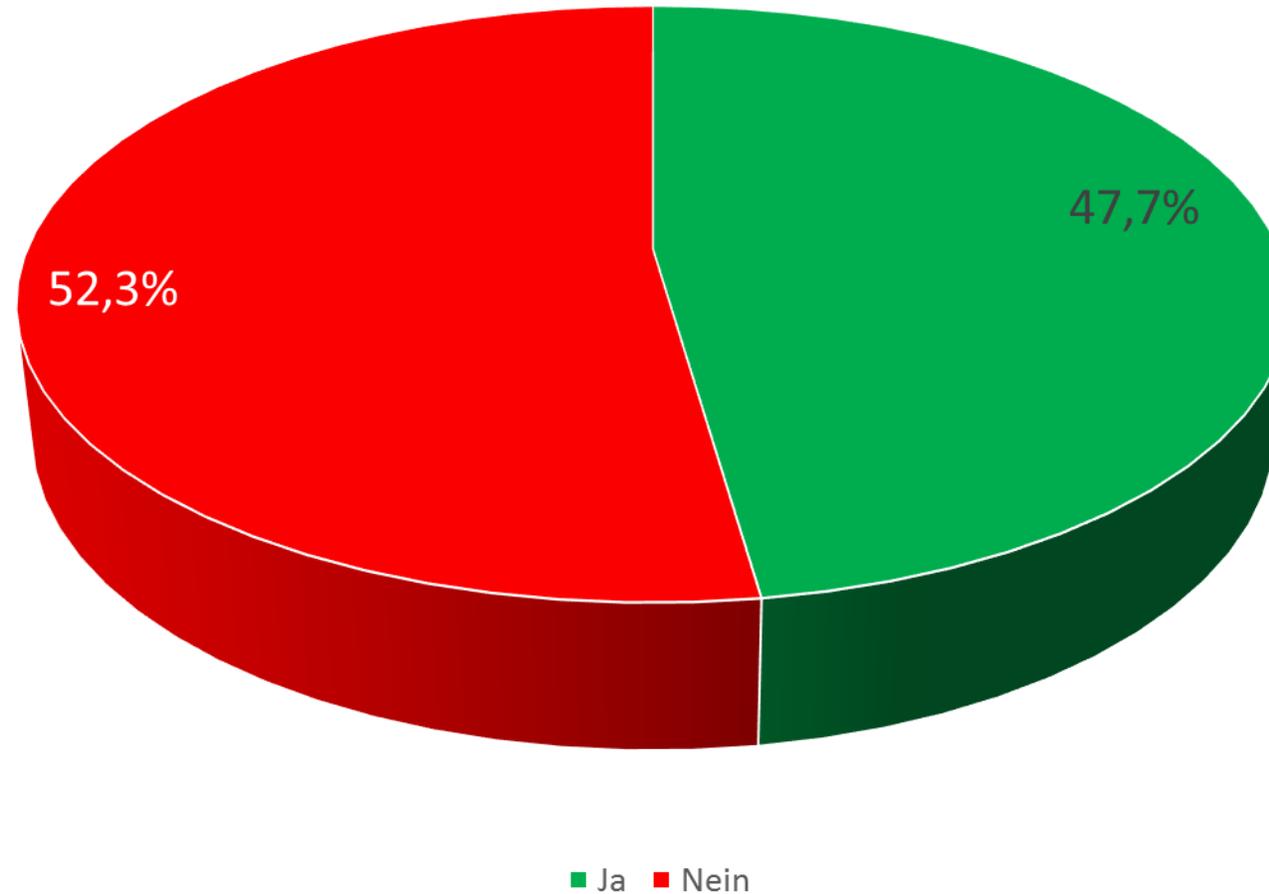
## 6. Halten Sie in dieser Corona-Krise monetäre Maßnahmen für wichtig?



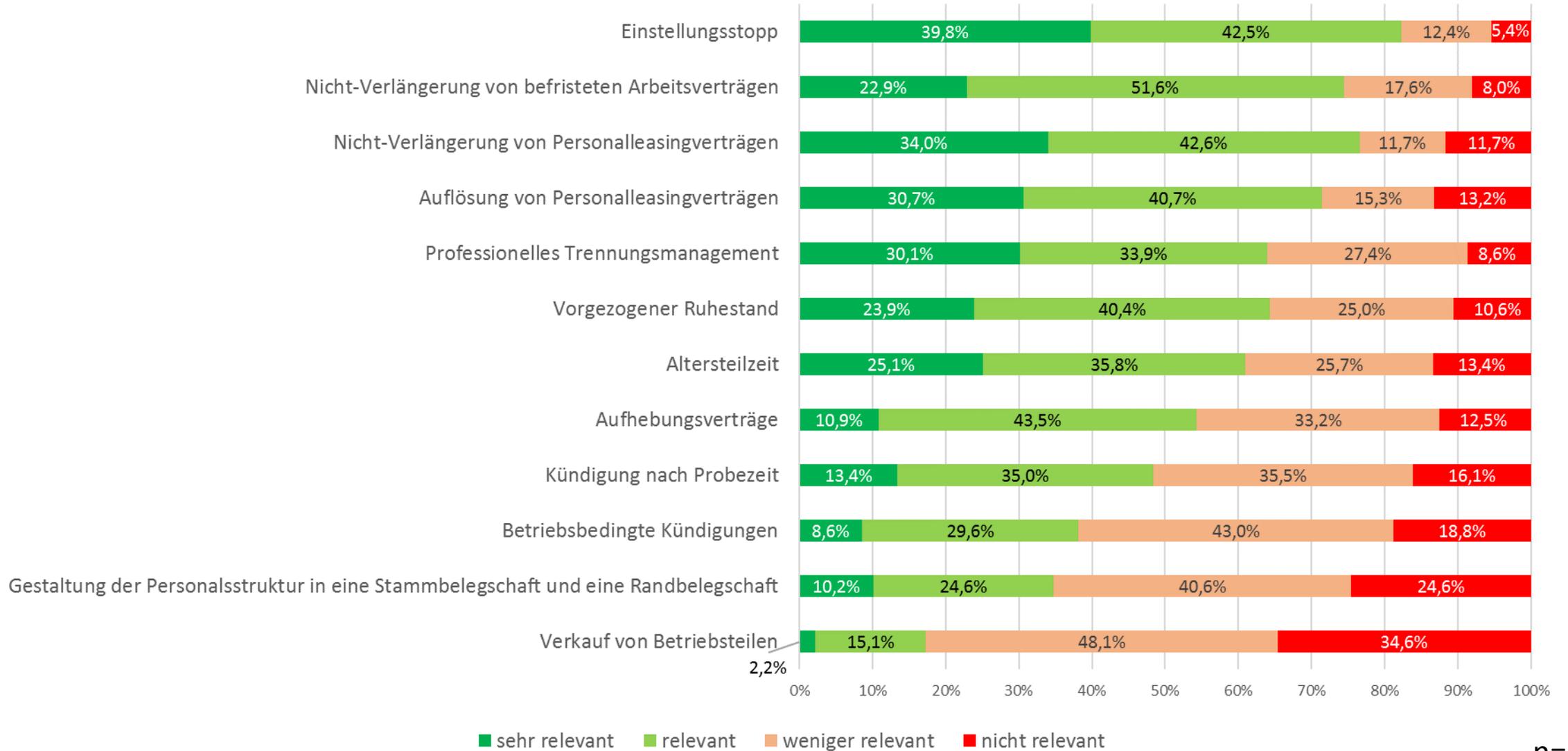
## 6. Monetäre Maßnahmen - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



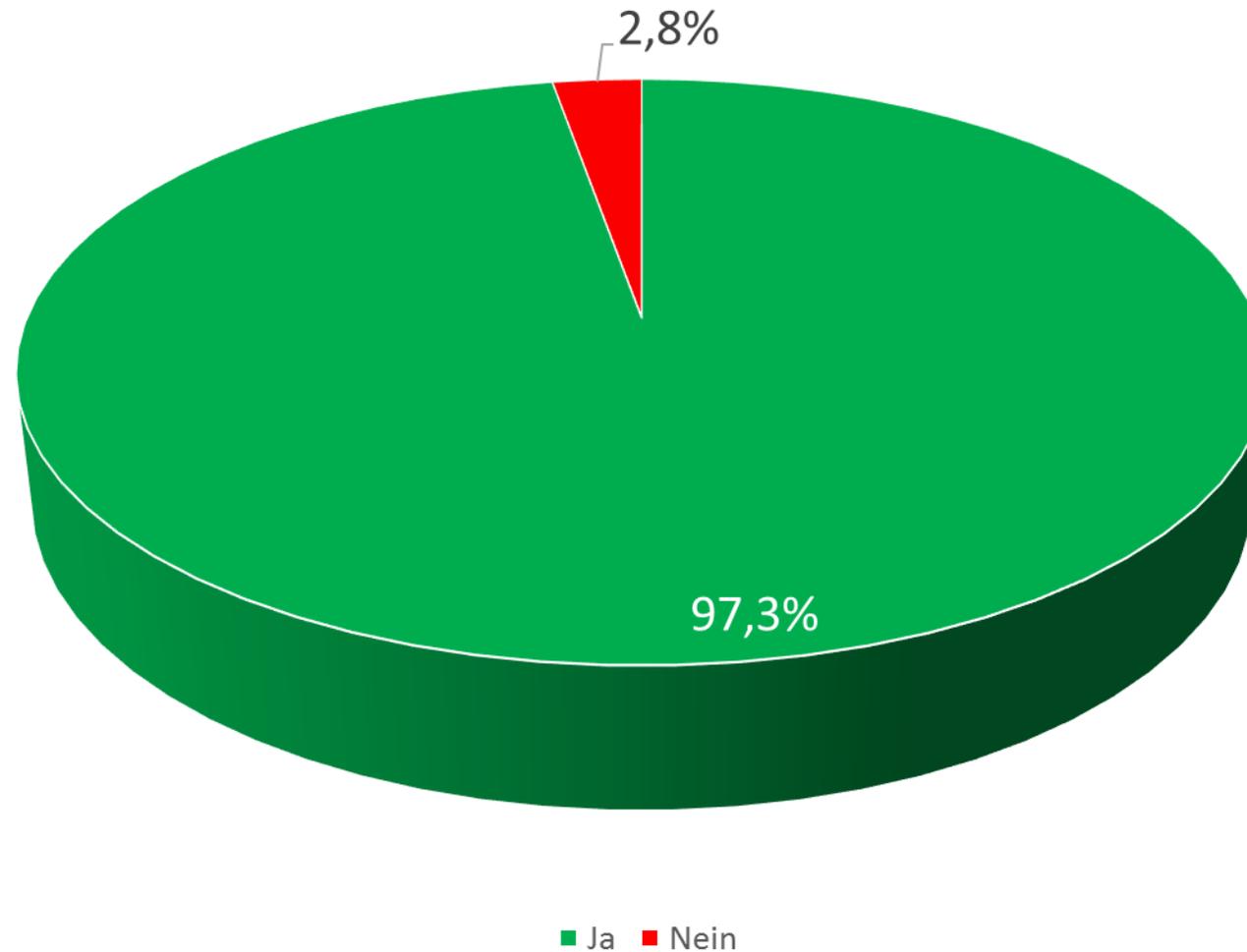
## 7. Halten Sie in dieser Krise Maßnahmen zur „Reduktion des Personalbestandes“ für wichtig?



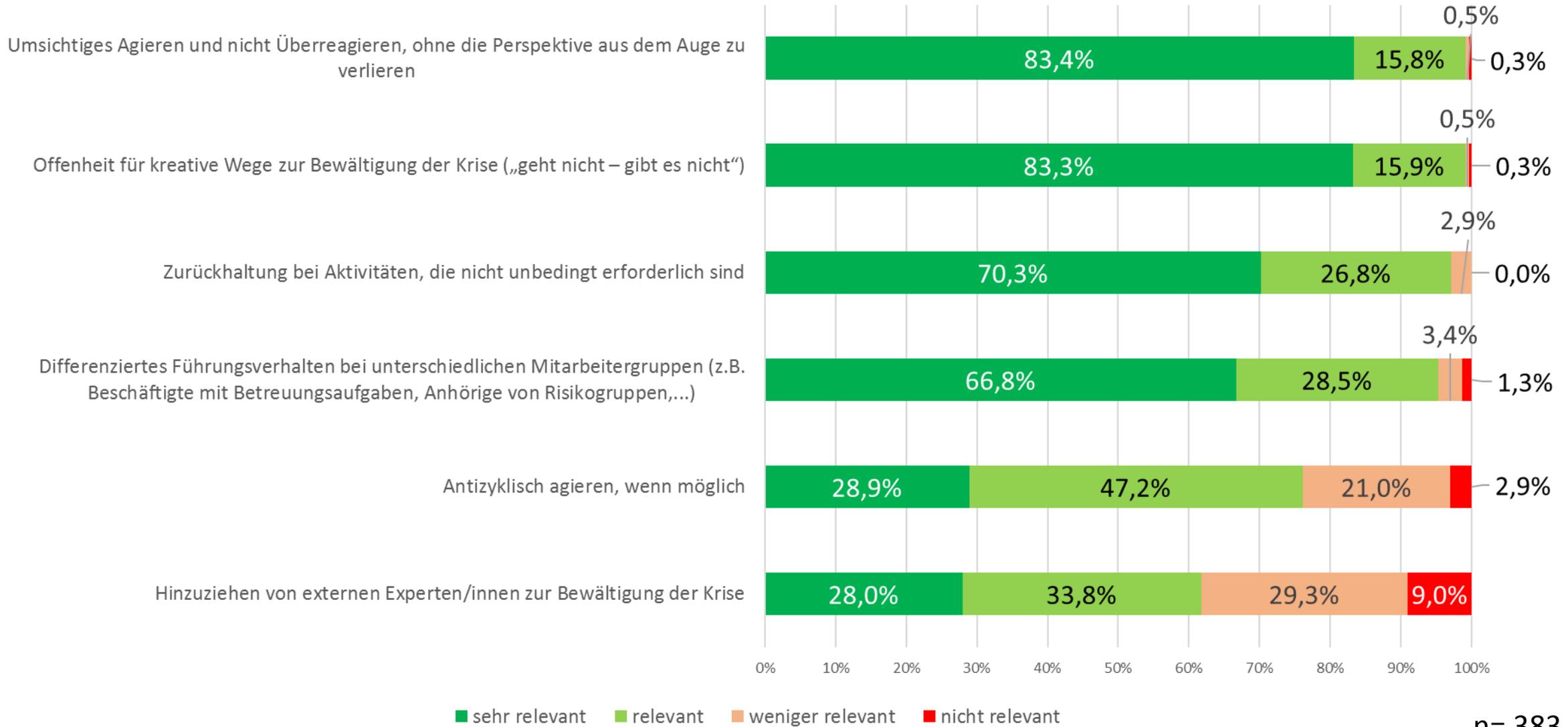
## 7. „Reduktion des Personalbestandes“ - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



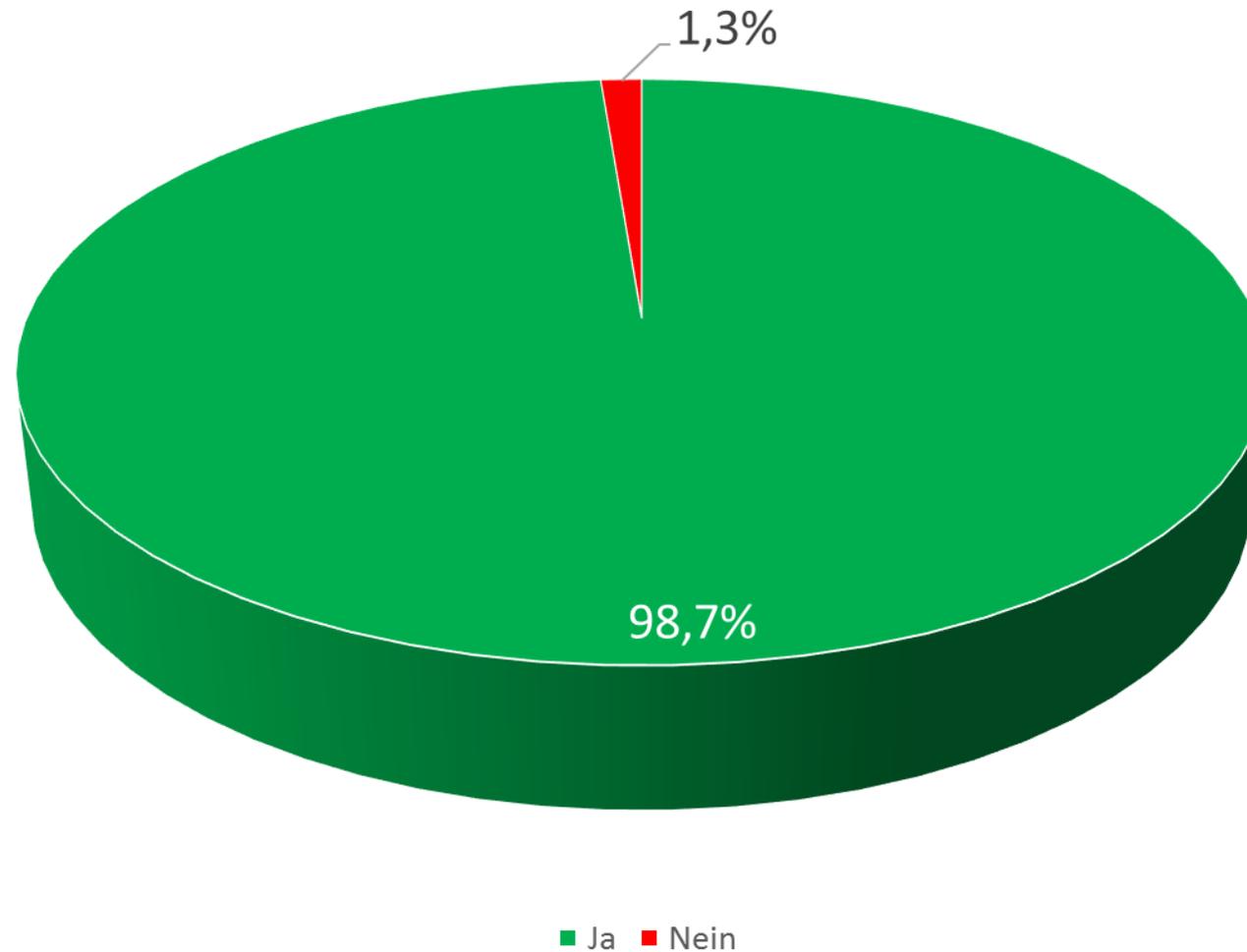
## 8. Können Führungskräfte in dieser Corona-Krise einen Beitrag leisten?



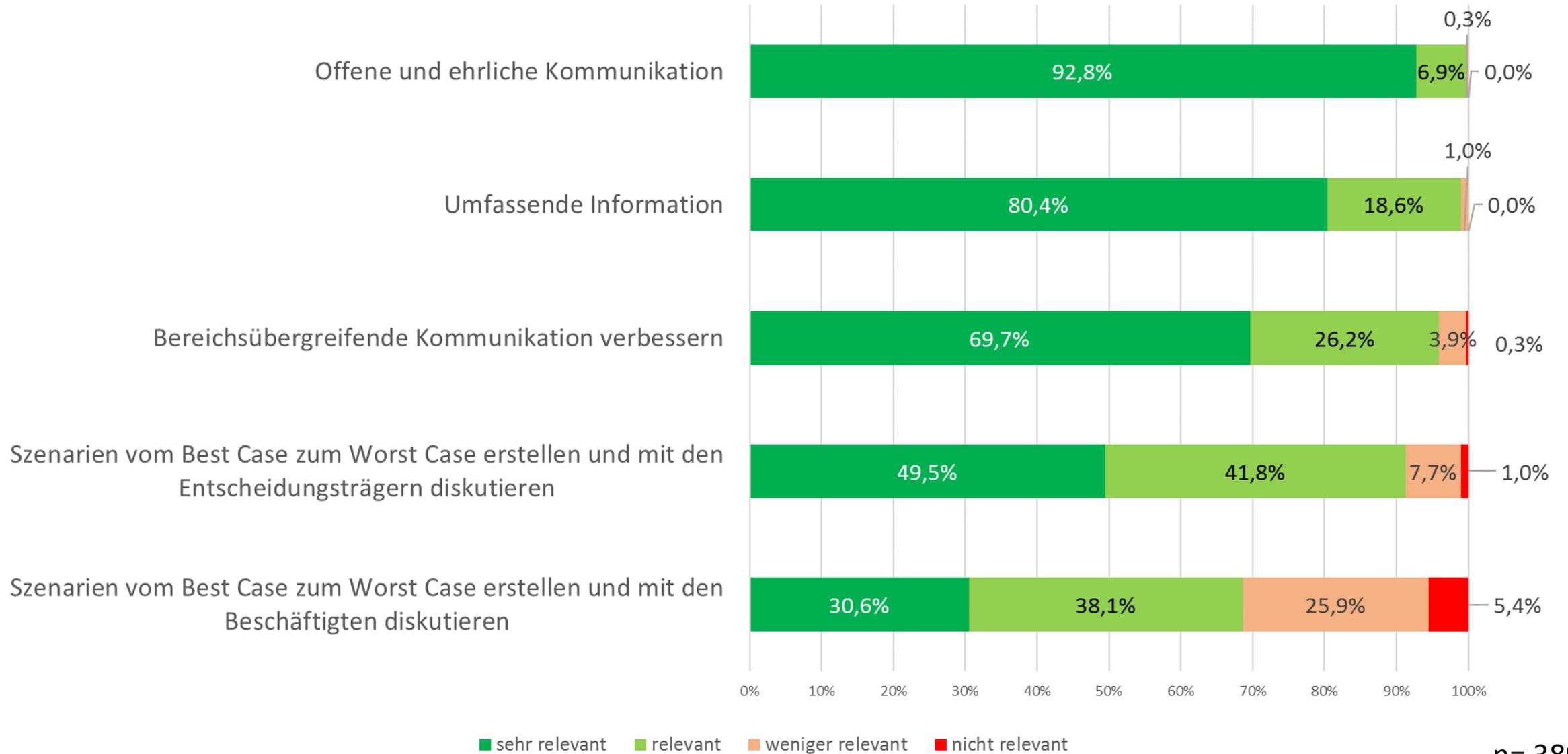
## 8. Beitrag der Führungskraft - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



## 9. Halten Sie in dieser Corona-Krise Maßnahmen zur Information und Kommunikation für wichtig?



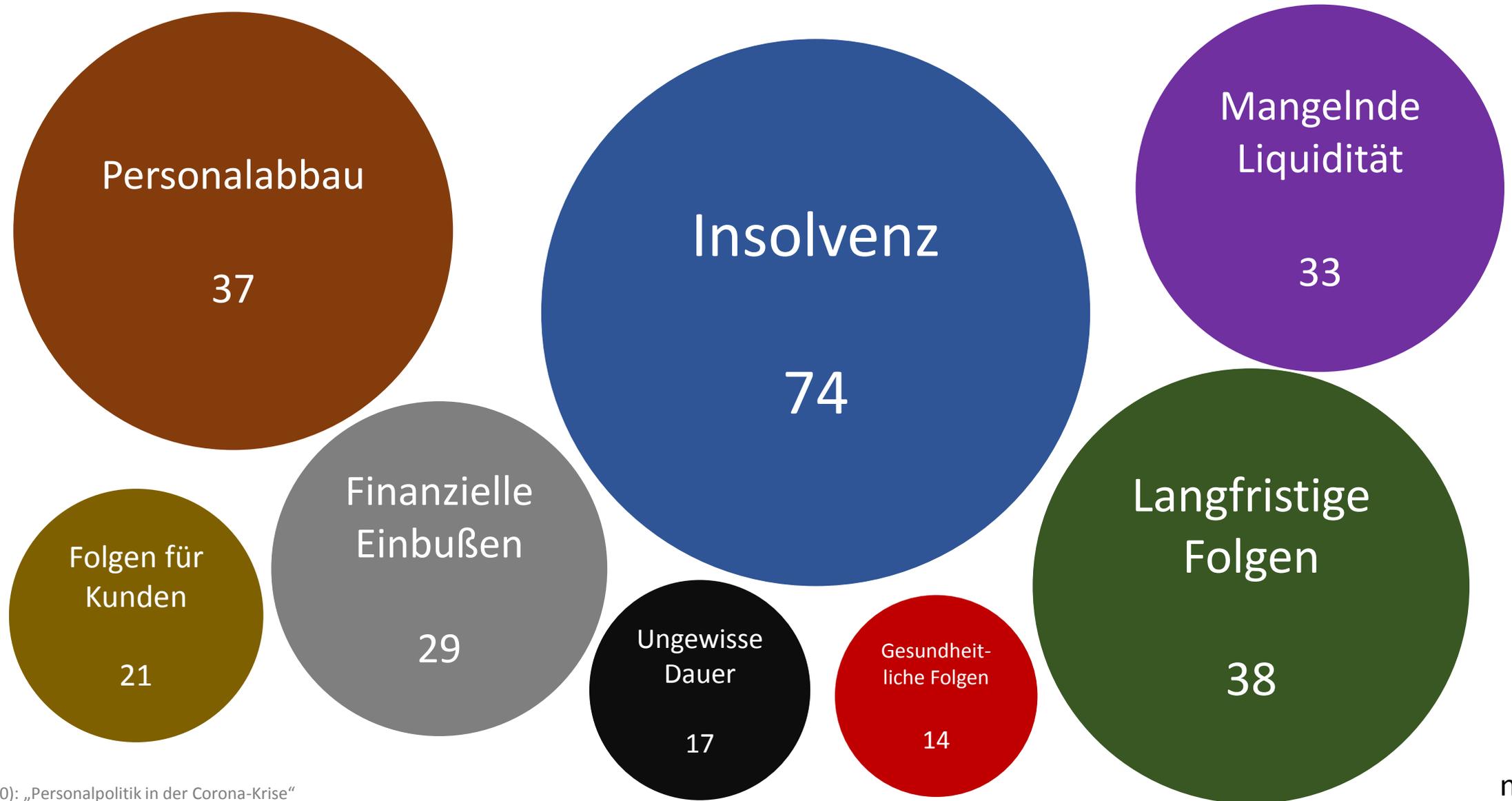
## 9. Information und Kommunikation - Bitte geben Sie uns Ihre Einschätzung zur Relevanz bezüglich folgender Maßnahmen:



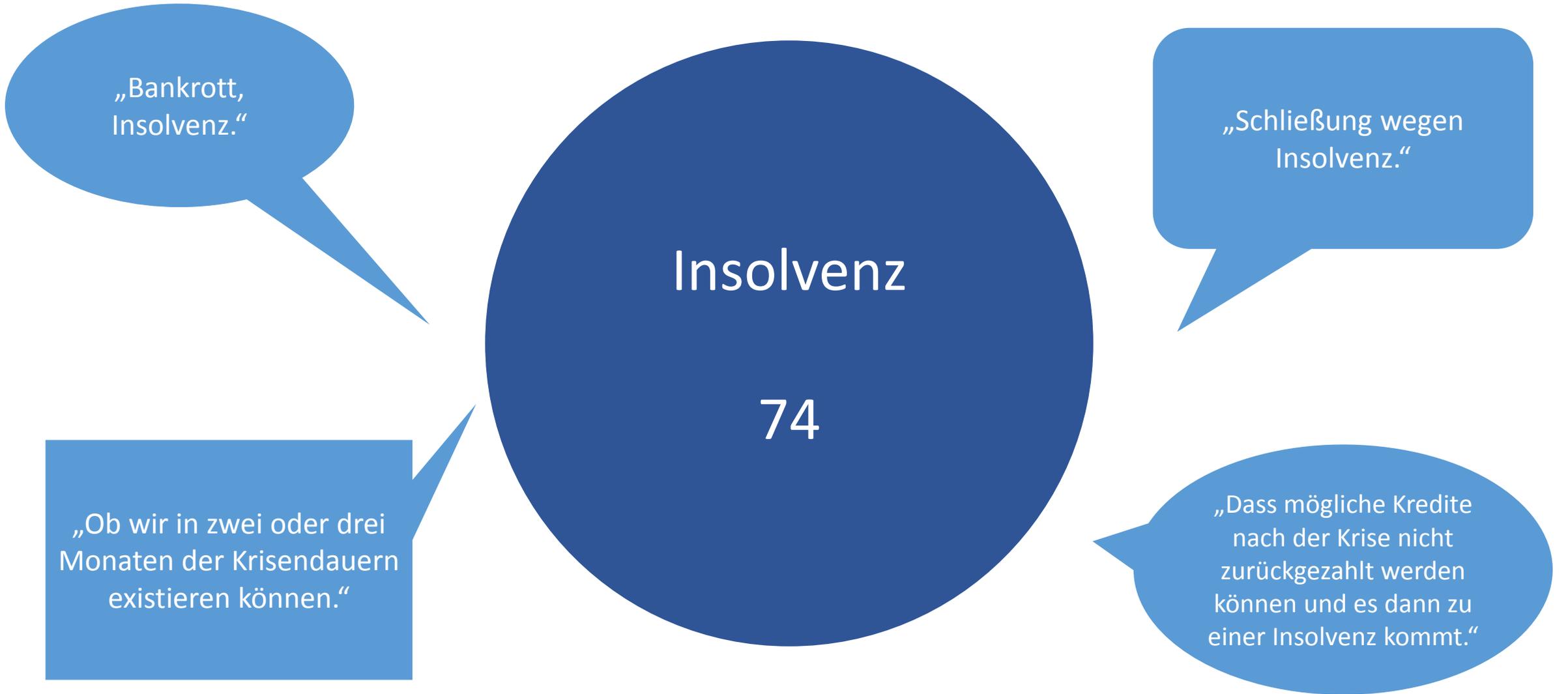


# Ängste als Folge der Corona-Krise

# Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?



## Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?



## Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?

„Lang anhaltende Auftragschwäche infolge von starker Investitionszurückhaltung.“

Langfristige  
Folgen

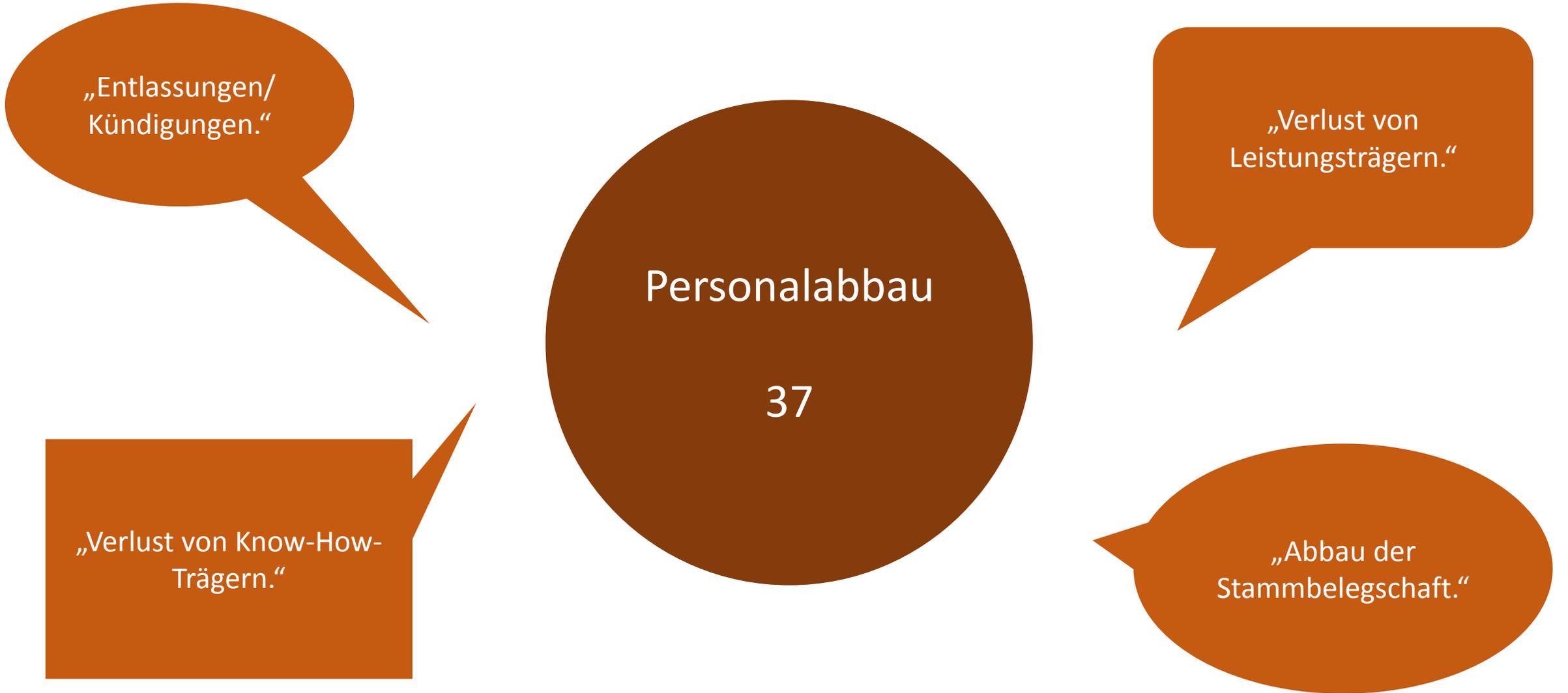
38

„Beginn einer Weltwirtschaftskrise.“

„Dass auf die Gesundheitskrise und der Wirtschaftskrise auch noch eine Finanzkrise folgt.“

„Dass es viele Jahre dauern kann, bis das Niveau von 2019 wieder erreicht ist.“

## Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?



## Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?

„Liquiditätsverlust.“

Mangelnde  
Liquidität

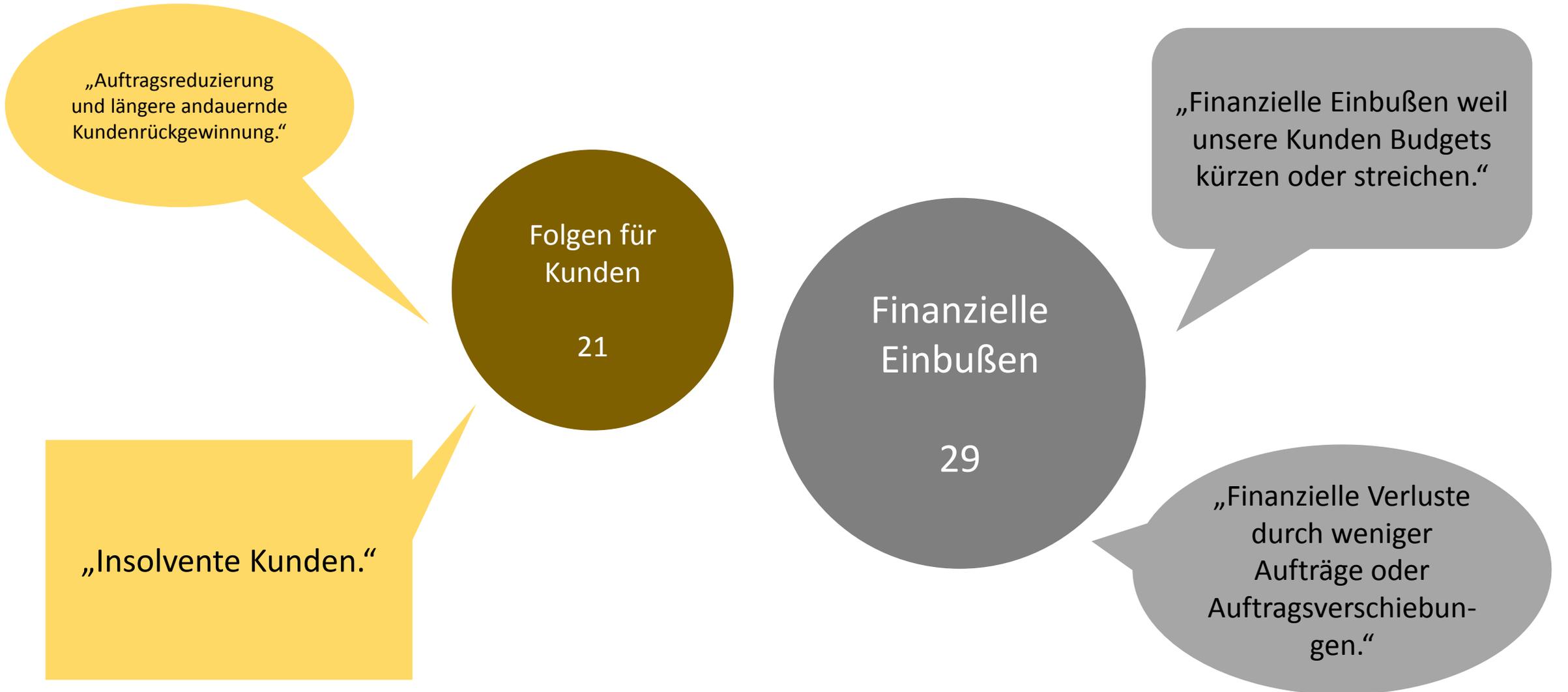
33

„Mietausfall und dadurch  
bedingte  
Liquiditätsengpässe.“

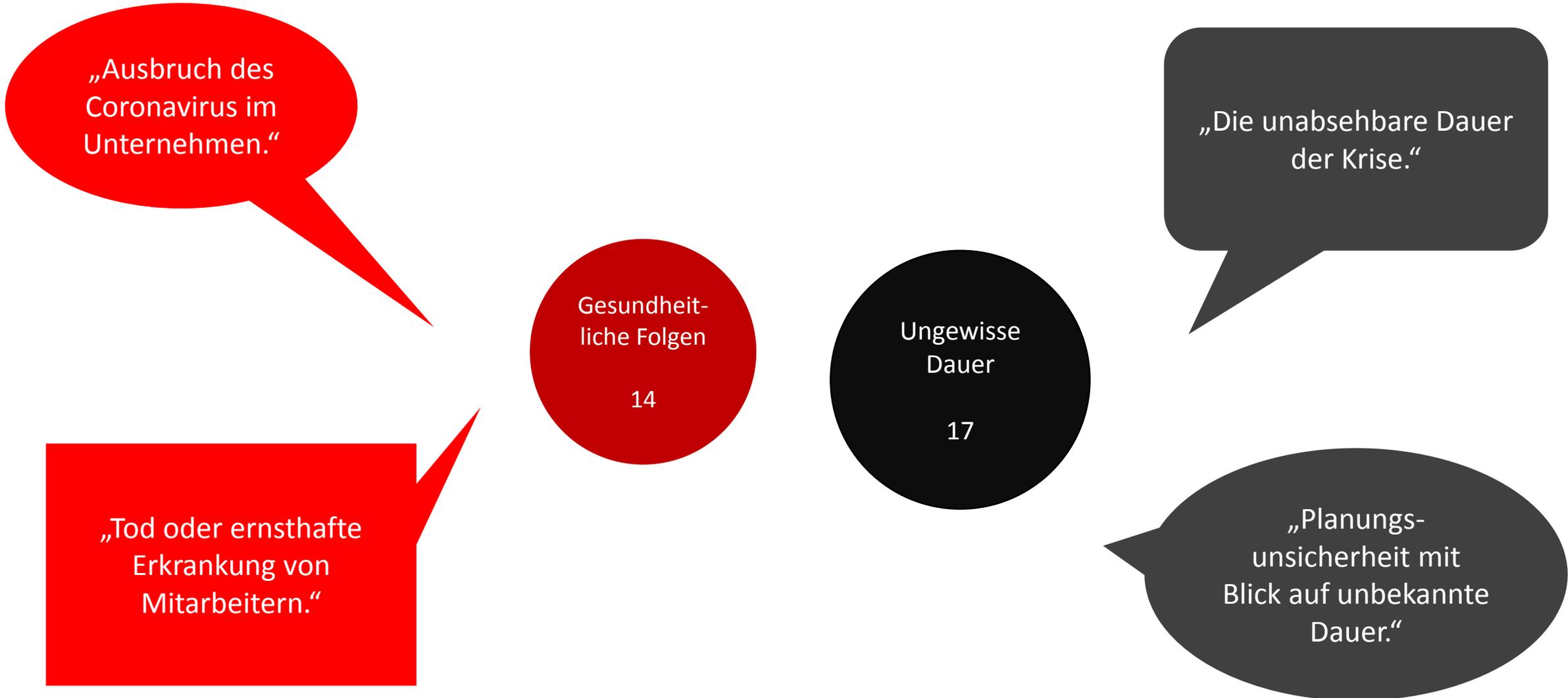
„Engpässe bei der  
Liquidität.“

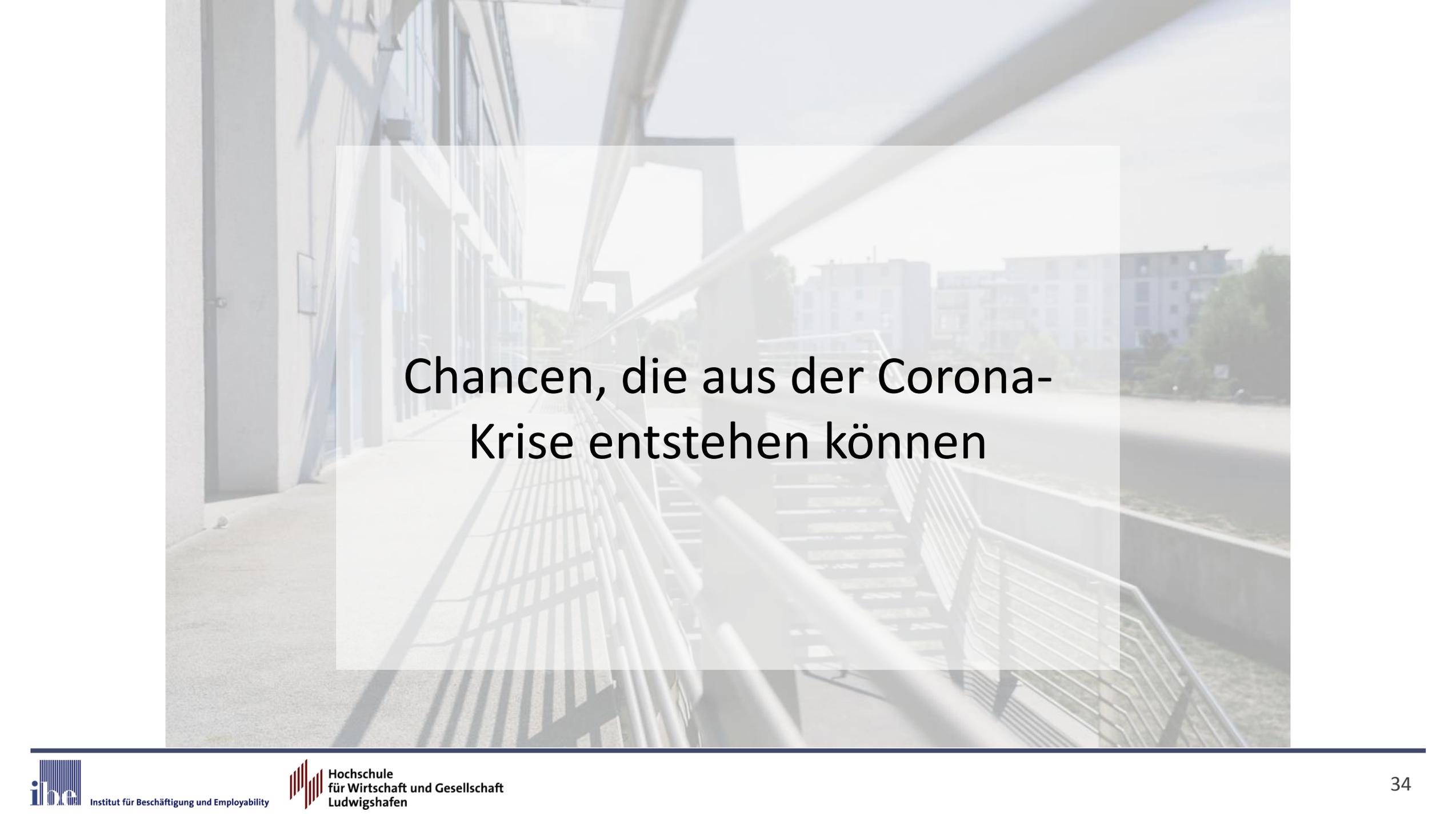
„Liquidität reicht  
max. 3 Monate.“

# Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?



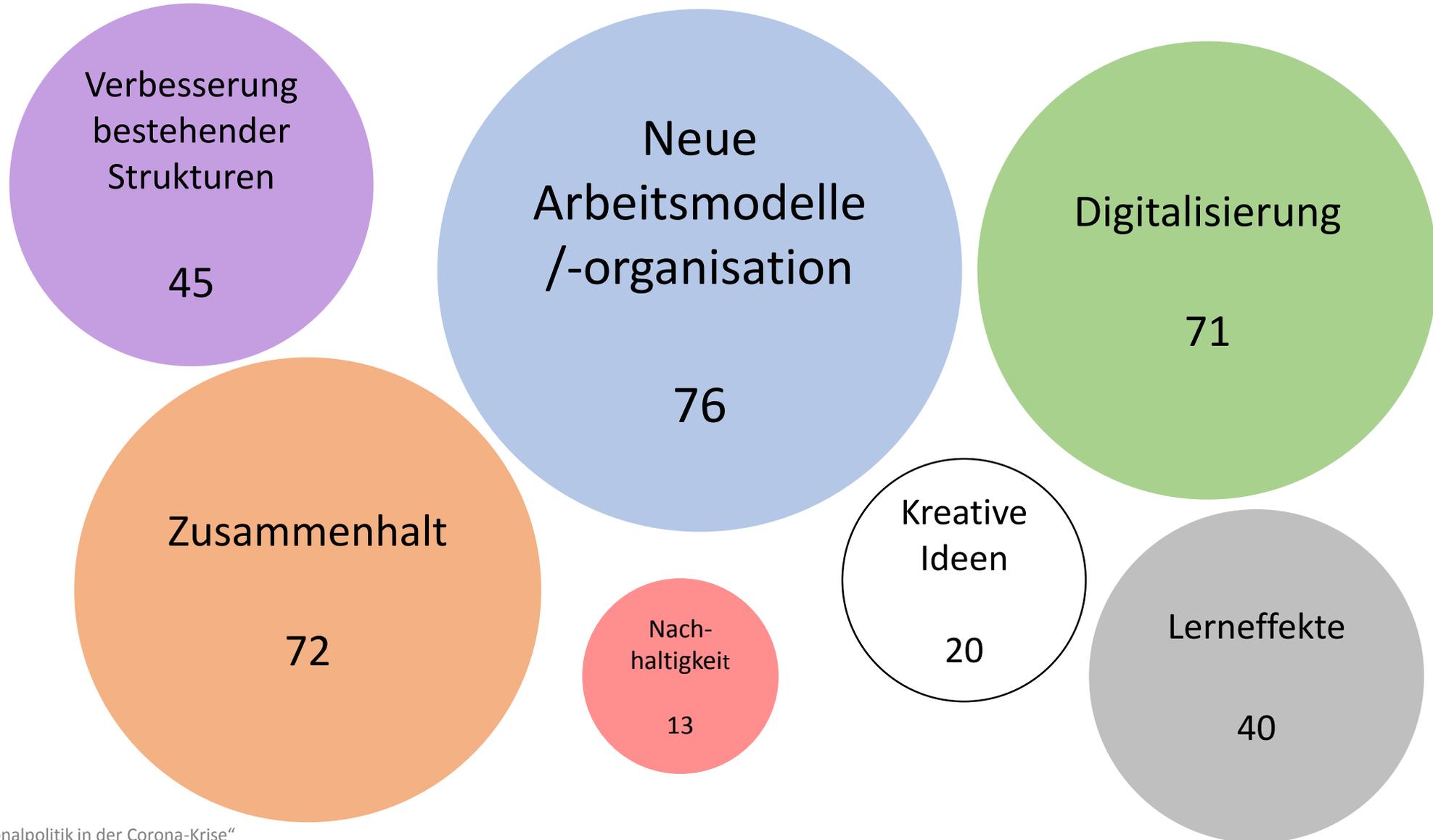
## Was ist Ihre größte Angst als Folge der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?





# Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können

Worin sehen Sie die größten Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können?



Worin sehen Sie die größten Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können?

„Jeder muss New Work und Agilität umsetzen, es entscheidet nur noch das wie und nicht mehr das wann.“

Neue  
Arbeitsmodelle  
/-organisation

76

„Stärkung von Möglichkeiten für mobile Arbeit und virtuelle Zusammenarbeit.“

„Die Einsicht, dass man nicht den ganzen Tag im Büro aufeinander sitzen muss.“

„Höhere Akzeptanz von Homeoffice.“

## Worin sehen Sie die größten Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können?

„Die Krise bringt das Unternehmen und die Mitarbeiter wieder mehr zusammen.“

Zusammenhalt

72

„Krise schweißt MA zusammen, wir werden als Team immer besser.“

„Neues Solidaritätsverständnis.“

„Stärkerer Zusammenhalt der Belegschaft und gegenseitige Unterstützung auch in der Gesellschaft.“

## Worin sehen Sie die größten Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können?

„Enormer Sprung  
für digitale  
Prozesse.“

Digitalisierung

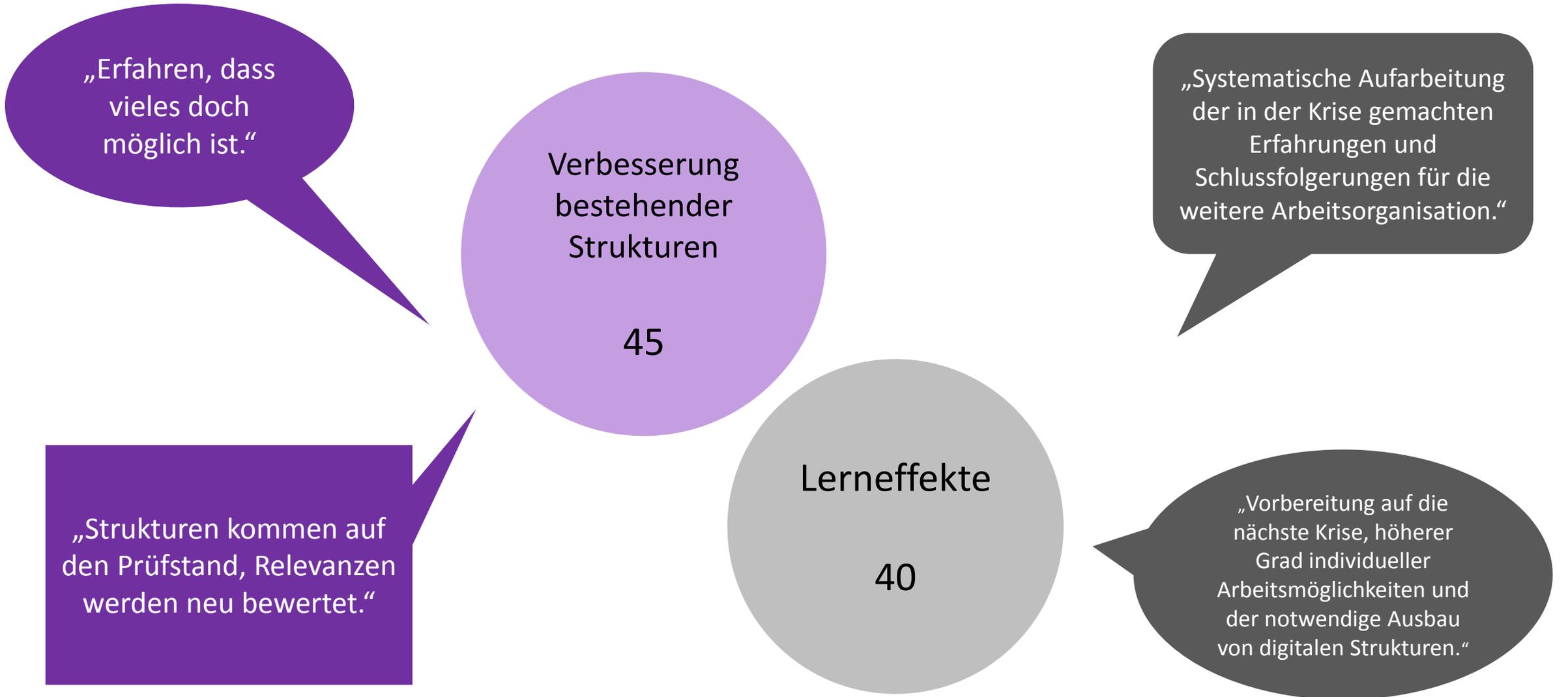
71

„Neue Synergieeffekte -  
schnellerer Aufbau der  
Digitalisierung.“

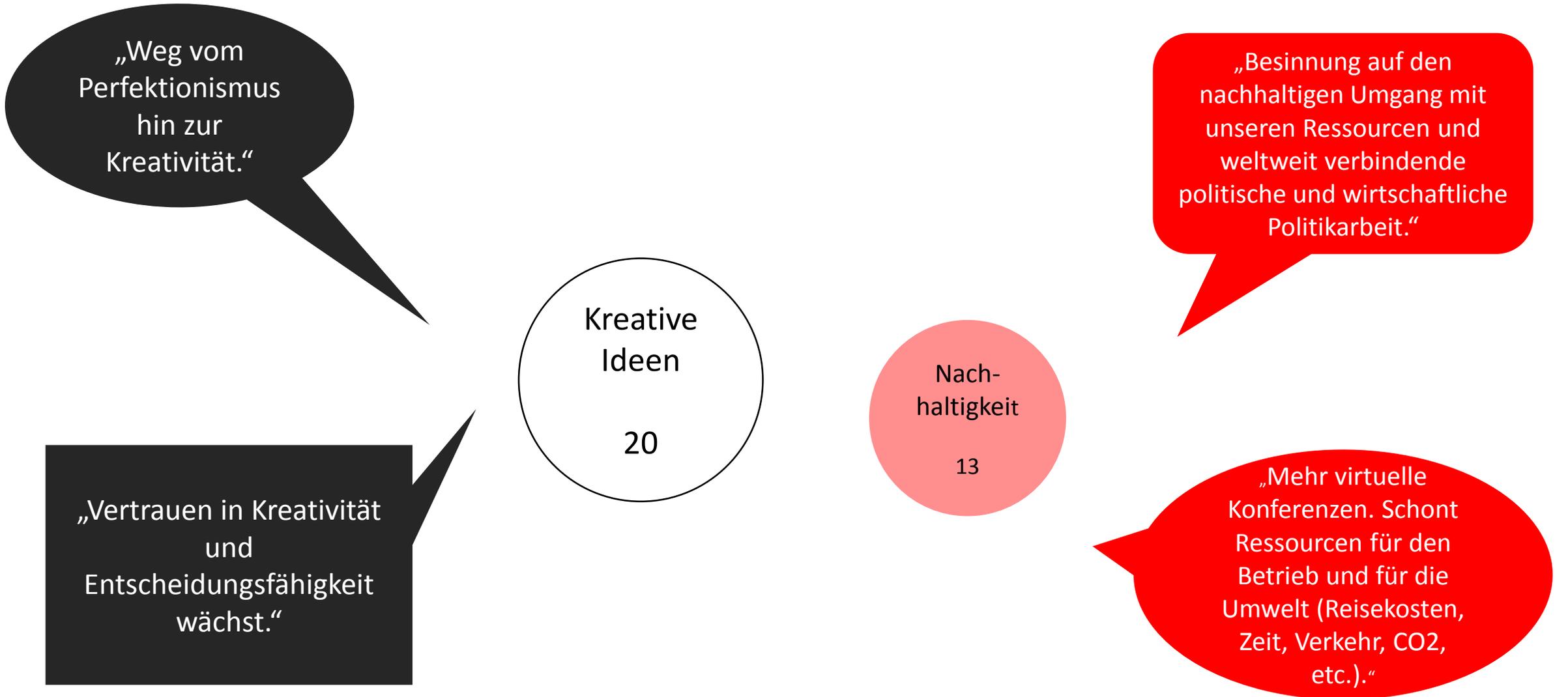
„Mehr Offenheit für  
digitale Tools.“

„Bereitschaft bei allen  
Stakeholdern, die  
begonnene  
Digitalisierung schneller  
und konsequenter  
umzusetzen.“

## Worin sehen Sie die größten Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können?



## Worin sehen Sie die größten Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können?





# Fazit/Zusammenfassung

## **Fazit (1/3):** Personalwirtschaftliche und organisatorische Maßnahmen - Kategorienübergreifende Top-Nennungen

- Offene und ehrliche Kommunikation (92,8%)
- Virtuelle Kommunikationsplattformen (89,4%)
- Kurzarbeit (87,8%)
- Unbürokratische Antragstellung bei Hilfsmaßnahmen (87,5%)
- Umsichtiges Agieren und keine Überreaktionen von Führungskräften (83,4%)
- Offenheit gegenüber kreativen Wegen zur Bewältigung der Krise (83,3%)
- Flexible Arbeitszeitmodelle (83,3%)
- Social Distancing (82,2%)
- Umfassende Information (80,4%)

## Fazit (2/3): Ängste als Folge der Corona-Krise - Top-Nennungen

- Insolvenz
- Langfristige Folgen
- Personalabbau
- Mangelnde Liquidität
- Finanzielle Einbußen
- Folgen für Kunden
- Ungewisse Dauer
- Gesundheitliche Folgen

## Fazit (3/3): Chancen, die aus der Corona-Krise entstehen können - Top-Nennungen

- Neue Arbeitsmodelle/-organisation
- Zusammenhalt
- Digitalisierung
- Verbesserung bestehender Strukturen
- Lerneffekte
- Kreative Ideen
- Nachhaltigkeit

**Vielen Dank für Ihr Interesse  
und Ihre Unterstützung!**

Kontakt:

Mail: [info@ibe-ludwigshafen.de](mailto:info@ibe-ludwigshafen.de)

Homepage: [www.ibe-ludwigshafen.de](http://www.ibe-ludwigshafen.de)

Twitter: [@ibe\\_lu](https://twitter.com/ibe_lu)

